



## РЕШЕНИЕ

**№111 на ЕК от 07.06.2012 (Жалба относно използването на българския флаг на външна реклама на хранителни и детски стоки от Лидл и Бокал)**

*София, 07.06.2012 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на седми юни две хиляди и дванадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Виолета Манолова  
Василиса Младенова  
Деница Сачева  
Емилия Клайн  
Емилиян Арnaudов  
Мария Гергова  
Мелания Рашева

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Мария Гергова преписка, образувана по Жалба № 259 от 31.01.2012 г. относно използването на българския флаг на външна реклама на хранителни и детски стоки от Лидл и Бокал.

### **Жалба**

На 31.01.2012 г. в НСС постъпва жалба от Л.Г. от гр. София, регистрирана под № 259, относно използването на българския флаг на външна реклама на хранителни и детски стоки от Лидл и Бокал.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Мария Гергова.

В своята жалба жалбоподателят е приложил снимки, на които са изобразени визиите, предмет на оплакването. Според жалбоподателя българският флаг е използван неправомерно,

като се позовава на Закона за Държавния печат и Националното знаме на Република България, чл. 15 – 25.

## **Процедура**

Жалбата от Л.Г. от гр. София, регистрирана под № 259, относно използването на българския флаг на външна реклама на хранителни и детски стоки от Лидл и Бокал е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 06.02.2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 136. На 06.02.2012 г., 15.02.2012 г и 23.02.2012 г е поискано становище от ответните страни – Лидл България и Бокал ООД, което не е получено.

## **Решение**

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## **Мотиви**

По отношение на акцента в рекламата, който е обект на жалбата, бе направено запитване в Комитета по стандартизация и метрология, където се съхраняват образци за цветовете и размерите на националното знаме. Няма конкретни препоръки за ползването на знамето, освен предписанията по закон за цветовете, размери, пропорции.

Когато се налага флагът да се ползва за рекламни цели, е добре визиите да се одобряват от Комитета, но не е задължително. Законът не забранява употребата на националния флаг за рекламни цели.

В процесната търговска комуникация не е използван националният флаг, а само неговите цветове, при това подредени асиметрично, което не е в разрез както със закона, така и с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Следва да се припомнят редицата случаи, особено при спортни прояви, при които се използват цветовете на националния флаг. Съгласно чл. 4.14 от Етичния кодекс „Държавните символи могат да бъдат използвани в търговски комуникации само в съответствие със закона и по начин, който не злоупотребява с тяхната важност и не унижава тяхното достойнство”. Видно от приложените доказателства (снимки на рекламата) не е налице злоупотреба или унижение на държавния символ, в случая националния флаг.

Съгласно чл. 17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл. 18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

