

РЕШЕНИЕ

№ 11 на ЕК от 25.03.2010 (Жалба относно реклама на водка „Оргазъм”)

София, 25.03.2010 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и пети март две хиляди и десета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Владимир Михайлов
Диляна Илиева
Златка Петкова
Красимир Папазов
Маргарита Чутуркова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба № 46 от 2.03.2010 г.

Жалба

На 2 март 2010 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Л. С., регистрирана под № 46, относно реклама на водка „Оргазъм”, разпространявана във вестници и списания. В коментара си жалбоподателят казва: „Във вестник ШОУ неколкократно се публикува реклама на водка "Оргазъм", напр. бр. 6 (537), сряда 10-16.02.2010 г. Същата комуникация фигурира във фирмения сайт www.vodkaorgasm.com. В нарушение на добрите обществени нрави, формата на бутилката има директен намек за мъжки полов орган и посланието гласи "споделете оргазма". Освен това рекламата е в нарушение на Закона за здравето, който не допуска директната реклама на спиртни напитки.

Като доказателство жалбоподателят е представил снимка и се е позовал на следните текстове от Етичния кодекс:

„Чл. 1.2: „Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива”,

Чл. 2: „Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура” и

Чл.4.9: „Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя

продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство”.

Процедура

Жалбата, подадена от Л.С. относно външна реклама на водка „Оргазъм” е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 7 март 2010 г. е открита процедура, регистрирана под № 34. На същата дата е поискано и становище от ответната страна – Тера Трейдинг ООД.

Становище на ответната страна

След напомнително писмо бе получен следният отговор: „Уведомяваме Ви, че получихме писмото от вашия, видимо с традиции и широко известен у нас и в чужбина Институт. На този етап се въздържаеме от официално становище по приложената жалба. Очакваме с нетърпение вердикта на Етичната комисия към НСС. Какъвто и да е той, ще го използваме в рекламната си кампания, за предоставянето на която възможност предварително Ви благодарим!”

Решение

Етичната комисия намира жалбите на Л.С. относно реклама на водка „Оргазъм” за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че има нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и по-конкретно на чл. 1.2: „Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива” и на чл.1.3: „Рекламодателите носят отговорността за законосъобразността на търговската комуникация. Всяка търговска комуникация не трябва да пренебрегва която и да е законова норма, не трябва да съдържа елементи нарушаващи закона; не трябва да подтиква никого да нарушава или заобикаля закона”.

Етичната комисия е на мнение, че рекламата е неблагоприлична, тъй като съдържа визуални елементи и вербални послания и внушения, които са в разрез с общоприетите в българското общество морални норми. Етичната комисия счита, че рекламата е в нарушение и на Закона за здравето, в който се съдържа императивна забрана за пряка реклама на спиртни напитки и в този смисъл, недопустимо е както използването на самата напитка (показването на бутилката), така и послания, свързани с нейното консумиране.

Етичната комисия препоръчва на водка „Оргазъм” рекламата да не се разпространява повече в този вид. Етичната комисия препоръчва на водка „Оргазъм” в бъдеще да се въздържа от подобен вид визия в рекламите си, която е в разрез с нравствени възгледи, ценности и морални и законови норми.

Във връзка с нарушенията на Закона за здравето, Етичната комисия реши жалбата да бъде изпратена за разглеждане в Министерство на здравеопазването, както и да бъде сезирана Комисията за защита на потребителите.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. Моля в посочения срок да представите на Националния съвет по саморегулация доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) (Гриша Камбуров)

ПРИЛОЖЕНИЕ:

КАК НИ ЛЪЖАТ
"Топлофикация"
ВИК и Енергето

очаквайте

ЛЕВСКИ
от 17 февруари
очаквайте

ПОРЪЧВАШ 1, ПОЛУЧАВАШ 3
СТР.66
ГОРЕЩИ КАРТИНКИ И ИГРИ САМО ЗА 1.60 ЛВ

ИВАН ГАРЕЛОВ:
НЕ ГЛЕДАМ
"ПАНОРАМА",
НЕ МИ Е
ИНТЕРЕСНО
ПЪРВАТА МИ
СЪПРУГА БЛАГОСЛОВИ
ЛЮБОВТА МИ С ДОНКА
СТАМБОЛИЙСКА
СТР. 19

STOP
ЗАБРАНЕНО ЗА НЕПЪЛНОЛЕТНИ!

PREMIUM
VODKA
ORGASM
ЧЕСТИТ
СВЕТИ
ВАЛЕНТИН!
СПОДЕЛЕТЕ
ОРГАЗМА!
www.vodkaorgasm.com

СЕГА НЕ САМО ЖЕНИТЕ ЗНАЯТ ЗАЩО