



## РЕШЕНИЕ

№ 15 на ЕК от 3.06.2010 (Жалба относно външна реклама на Кабелна телевизия „Net 1“)

*София, 3.06.2010 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 3 юни две хиляди и десета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Виолета Манолова  
Владимир Михайлов  
Даниела Осиковска  
Златка Петкова  
Красимир Папазов  
Маргарита Чутуркова  
Нина Владимирова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба № 55 от 11.05.2010 г.

### **Жалба**

На 11 май 2010 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Д.К. от гр. София, регистрирана под № 55, относно външна реклама на Кабелна телевизия „Net 1“. В жалбата се казва, че „рекламата е подвеждаща и заблуждаваща, тъй като на билборд с голям видим шрифт се твърди, че 80 програми са на цена '0' лв. на месец, а по-долу в десния ъгъл на билборда с малък шрифт е заявена "най-изгодна цена от 30 лв на месец ..".

Като доказателство жалбоподателят е представил снимки и се е позовал на следните текстове от Етичния кодекс: Чл.3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания, чл.. 3.2. Съответните фактори, които е вероятно да повлияят върху решенията на потребителите, трябва да бъдат комуникирани по такъв начин и в такъв момент, че потребителите да имат възможност да ги вземат предвид, и чл.. 3.3. Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

## Процедура

Жалбата, подадена от Д.К., относно външна реклама на Кабелна телевизия „Net 1” е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 12 май 2010 г. е открита процедура, регистрирана под № 38. На същата дата е поискано и становище от ответната страна – Кабелна телевизия „Нет1”. Въпреки неколкочкратните напомнания становище не е представено.

## Решение

Етичната комисия намира жалбата на Д.К. относно външна реклама на Кабелна телевизия „Net 1” за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## Мотиви

Етичната комисия счита, че има нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. Въз основа на жалбата и текста в десния ъгъл на билборда, в който с дребен шрифт се заявява "най-изгодна цена от 30 лв на месец ..", посочената в рекламната цена от „0” лева на месец не се потвърждава и от цените, поместени в сайта на рекламодателя, които са: 19.90 лева на месец за кабелна телевизия при безсрочен договор и 30 лева на месец за пакетна услуга – кабелна телевизия и интернет достъп. Следователно така рекламираната цена от „0” лева на месец е невярна, а с твърдението се цели да бъде привлечено вниманието на потребителите и да стимулира набиране на нови абонати. От тук може да бъде направен изводът, че рекламната на кабелна телевизия Нет 1 нарушава правилата на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, в частност чл. 5.5, буква ”б”: „Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или аудио или визуално представяне, които пряко или косвено, вкл. чрез неверни сведения или чрез изопачаване на факти, съзнателно премълчаване, неточност, двусмисленост, преувеличение и пр. е вероятно да заблудят или подведат потребителя, и по-специално, но не само по отношение на:

.....

б) стойността на продукта и крайната цена, която потребителят трябва да заплати”.

Етичната комисия препоръчва на кабелна телевизия Нет 1 да коригира рекламната и да уточни цената от „0” лв. на месец.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) (Гриша Камбуров)

ПРИЛОЖЕНИЕ:

