



РЕШЕНИЕ

№ 218 на ЕК от 28.10.2015 (Жалба относно интернет реклама на хранителната добавка „Men Solution“ – продукт на неизвестен производител или търговец)

София, 28.10.2015 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и осми октомври 2015 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов

Анна Горанова

Виолета Манолова

Десислава Димова

Жени Павлова

Калина Жулева

Калина Петрова

Красимир Папазов

Кристияна Чакърлова

Маша Гавраилова

Милена Якимова

Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12583 от 12.10.2015 г. относно интернет реклама „Men Solution“ – продукт на неизвестен производител или търговец.

Жалба

На 12.10.2015 г. Националният съвет за саморегулация се е самосезирал относно интернет реклама „Men Solution“ – продукт на неизвестен производител или търговец.

В жалбата е посочена реклама на продукта **Men Solution** посредством статия на сайта okotonareportera.com със заглавие „Културистите са изумени от бързината на действие на новата капсула за нарастване на мускулите“. Банерът води към сайта <http://pazarenizbor.com/zdrave/kraiini-problemi-zl-1301/>, в който се описва действието на

продукта. Жалбоподателят намира рекламното съобщение за заблуждаващо потребителя, както и съдържащо невярна информация. В подкрепа на своите твърдения, жалбоподателя посочва липсата на съдържание на продукта, производителя, очевидното манипулиране на снимките, показващи ефекта от продукта и липсата на тестове, потвърждаващи резултатността на продукта, както и съмнителните коментари под статията.

Като доказателство жалбоподателят е приложил линкове към рекламата и се е позовал на следните текстове от „Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в република България”, които са нарушени: чл. 5.5, 8.1 и 8.2

При анализа на процесната реклама Етичната комисия счита, че твърдените нарушения могат да бъдат отнесени към следните текстове от Националните Етични Правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Член 3 Почтеност

3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания.

Член 5 Правдивост

5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

5.2. Търговската комуникация не може да бъде скрита и да действа на подсъзнателно ниво.

5.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или аудио или визуално представяне, които пряко или косвено, вкл. чрез неверни сведения или чрез изопачаване на факти, съзнателно премълчаване, неточност, двусмисленост, преувеличение и пр. е вероятно да заблудят или подведат потребителя, и по-специално, но не само по отношение на:

а) характеристики на продукта, които са от съществено значение, т.е. вероятно е да повлияят върху избора на потребителя, като например: състав, потребителски свойства, количеството, качеството, производителя, продавача; начина, мястото и датата на производство; източника и начина на придобиването или на използването; ефективност и производителност, търговски или географски произход, въздействие върху околната среда и пр.;

Член 6 Използване на технически/научни данни и терминология

6.1. Когато търговската комуникация употребява технически и научни данни, напр. резултати от изследвания или цитати от технически и научни публикации, те трябва да могат да бъдат потвърдени и подкрепени с доказателствен материал.

Член 8 Доказване

8.1. Данни и описания, използвани в търговската комуникация, са подлежащи на проверка и трябва да могат да бъдат доказани.

8.2. Такива доказателства трябва да бъдат на разположение, така че да могат да бъдат предоставяни в разумен срок и при поискване на органите за саморегулация, отговорни за приложението на кодекса.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Александър Гагов.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 12.10.2015 г. е открита процедура, регистрирана под № 254.

Становище на ответната страна

От страна на Етичната комисия е направен опит да се поиска становище от ответната страна, но собственикът на интернет страницата, рекламираща продукта и даваща възможност за онлайн поръчка, е скрит зад името на фирма, специализирана в подобен вид услуги. Този вид фирми се ползват много често от нелоялни търговци, които искат да останат скрити за потребителите и властите.

Domain Name: PAZARENIZBOR.COM
Registrant Organization: Domain Privacy, LLC
Registrant Phone: +1.3024507070
Registrant Email: privacy @dropped.pl
Admin Phone: +1.3024507070
Admin Email: privacy@dropped.pl

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **основателна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Фактическият анализ се основава на анализ на съдържанието на статията в сайта, чрез който се извършва и продажбата на продукта:

Заглавието на материала на 20.10.2015 е: „Тайната на мъжете, които са се сдобили с дори 10 кг мускули за един месец, е разкрита!“. Описано е решението на “културистът и професионален треньор в три елитни варшавски фитнеса” Явор Чобанов. Има и снимка гол до кръста млад мъж.

Твърди се, че “е открито средство, благодарение на което много бързо можеш да забравиш за този проблем, да се отървеш от излишните мазнини – ако ги имаш – и по прост начин да се сдобиеш с мускулесто тяло”. Тази чудотворна субстанция е L-аргинин, чрез който може да постигнеш невероятни резултати като “радикално ускоряване на равномерното нарастване на мускулната тъкан” ... “само след 6 часа ще направи мускулите оптически по-големи” ... “ще премахне излишните мазнини” ... “ще зареди с енергия” и “ще подобри сексуалния ти живот”.

Като “доказателство” са публикувани и графики на английски език, посочващи ефектите от продукта. Твърди се, че l-аргининът води до “автоматично увеличаване на мускулната тъкан”. На едно място се описва, че са проведени клинични тестове, но резултати от това изследвана не може да се открият.

Статията заблуждава читателите и ги поощрява да си закупят хранителна добавка, чиято действие прави хората слаби и с оформени мускули. Коментарите под статията са предимно и само положителни. Докато се стои на страницата в десния ъгъл излизат прозорци, оповестяващи, че някои в този момент е закупил капсулите. При търсене на производител на хапчетата и координати на търговеца, се установи, че такива напълно липсват.

Освен очевидно подвеждащата информация, в статията има снимки на няколко мъже, показващи състоянието им преди и след употребата на продукта.

Цялостното съдържание на търговската комуникация е структурирано така, че по изключително подвеждащ и манипулативен начин да направи опит да „продаде“ растителен продукт на висока цена.

Най –долу на сайта е показана цената и поле за попълване на телефон и име. При натискане на бутон „Поръчай“ клиентът се пренасочва към следваща страница, където след като напише имейла си, е уведомен, че скоро ще му се обадят по телефона за поръчката. Липсват каквито и да са данни за вносителя и търговеца на продукта.

Относно цената на продукта търговската комуникация съдържа твърдение за намаляване на цената формулирано като специална и ограничена във времето отстъпка: „**Поръчай днес и спести 43 лв, като получиш безплатна доставка и гаранция за удовлетвореност. **Утре вече няма да има промоция.**“ Служебната проверка, извършена чрез ежедневни посещения в сайта в продължение на две седмици показва, че този текст не се променя. В сайта непрекъснато се посочва броят на посетителите, както и имената на тези, които вече са закупили продукта, възползвайки се от отстъпката.**

Схемата на търговската комуникация, разгледана в цялостния ѝ контекст, е подчертано манипулативна, умишлено използва несъществуващи източници, силно преувеличени или напълно неверни данни и резултати, подтиква към бърза покупка на продукт на цена, с отстъпка, която очевидно е нереална. . Всички опити да бъдат установени предложения за продажба на продукта на „основната“ му цена, т.е. на цената преди ексклузивното намаление, се оказаха неуспешни, което навежда на извода, че цената, обявена с отстъпка, всъщност е обичайната цена на продукта. Подвеждащо е и твърдението, че промоцията е само за „днес“, което оказва допълнителен натиск върху потенциалните потребители и ги подтиква към бърза покупка при изгодни условия. По този начин потребителят бива заблуден, че получава продукт с отстъпка в цената.

Въз основа на изложените по-горе аргументи Етичната комисия намира, че са налице нарушения по чл. 3 от Етичния кодекс под формата на злоупотреба с доверието на потребителя чрез използване на цитати на специалисти и хора без да е ясна самоличността им; по чл. 5 – търговската комуникация въвежда в заблуждение, както и да действа на подсъзнателно ниво на потенциалните потребители и чл. 8 - данни и описания, използвани в търговската комуникация, са подлежащи на проверка и трябва да могат да бъдат доказани.

Налице е нарушение и на чл. 6 и чл. 12 от Етичния кодекс, доколкото цитираните изводи на експерти и научни организации (NBCI) трябва да бъдат подкрепени с доказателствен материал, който липсва в случая.

Етичната комисия препоръчва на фирмата производител или търговец на продукта да коригира търговската комуникация в съответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България относно интернет реклама на “**Men Solution**” а при невъзможност за това, да спре нейното разпространение във всичките ѝ форми и взаимовръзки, описани по-горе.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни, както и на Комисията за защита на конкуренцията.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:



Тайната на мъжете, които са се сдобили с дори 10 кг мускули за един месец, е разкрита!

Здравей,

Кавам се Явор Чобанов, аз съм културист и индивидуален треньор в три езични изражавки фитнеса. От 7 години съветвам мъжете как да се сдобят с мускулеста фигура и да превърнат излещните машини в мускулетво, атлетично тяло, с други думи, да се сдобят с т. нар. „скулптура“.

Дългогодишната практика и разговорите с клиентите само ми доказваха колкото огромно **впечатление върху живота и самочувствието на мъжа** има възглед на неговото тяло...


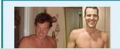
Нискоко самочувствие, чувството на срам и притеснение в ситуацията, в които се налага за си събиращи тениската.



Мазнините се разтопиха

Загубих суша ти мазнини и натрупах много... мускула зака! Благодарение на това средство след 2 седмици мъж с 6 кг повече мускули, а след 3 седмици вече бях по-плаван с 12 кг мускули. Какво ще кажете?

Мартин Диков, Павликени



Неделя, 1 Фев

спорт мускули фитнес мускулесто тяло мъже здраве


НАЧАЛНА СТРАНИЦА / СЕК

M-EXR 8/14


Културистите са изумени от бързината на действие на новата капсула за нарастване на мускулите

Вече стотици мъже, само за 1 месец практически без усилия придобиха дори 10 кг мускули и атлетично, мускулесто тяло. Какво да направим, за да се присъединим към тях?

Таг: спорт, мускули, фитнес, мускулесто тяло, мъже, здраве



ПОПУЛЯРНИ



Скорее или белее.