

РЕШЕНИЕ

Решение 26 на ЕК от 13.1.2011 г. (Жалба относно телевизионна реклама на играта СМС за милиони на Ню Геймс ООД)

София, 13.01. 2011 година

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на 13 януари декември две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Емилия Клайн
Виолета Манолова
Румяна Карлова
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Маргарита Чутуркова
Нина Владимирова
Павел Иванов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка Жалба № 72 от 4.12.2010 срещу относно телевизионна реклама на „НюГеймс” ООД за играта „СМС за милиони”.

Жалба

На основание чл.7.1. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация се самосезира на 4 декември 2010 г. относно телевизионна реклама на играта СМС за милиони на „НюГеймс” ООД. Рекламният видеоклип е определен като неподходящ за деца. В мотивите се казва, че е странно когато един от най-големите рекламодатели на българския пазар пропагандира рекламната си игра със средствата на непозволената от закона най-древна професия. Вярно е, че сексът продава, вярно е, че продажбите скачат когато в рекламата има дългокрака красавица. Но защо тази пропаганда трябва да става чрез афиширане на платената проституция, още повече че клипът се излъчва във време, когато деца и подрастващи гледат? Рекламният клип отблъсква със своята вулгарност и е далеч от всякакви норми на благоприличие и е в разрез с добрите нрави на българското общество.

Като доказателство жалбоподателят е представил видеоклипа и се е позовал на следните текстове от Етичния кодекс:

Чл.2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.8. Търговската комуникация не трябва да съдържа порнографски сцени или да съдържа, толерира или подбужда сексуално насилие.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Чл.17.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които биха могли да предизвикат психическа, морална или физическа вреда у деца или подрастващи.

Процедура

Мотивите и представените материали относно телевизионна реклама на „Ню Геймс“ ООД са допустими по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 4 декември е открита процедура, регистрирана под № 47. На същата дата е поискано становище от Мобилтел ЕАД. На 27 декември 2010 г. е поискано становище и от Ню Геймс ООД, което постъпва в НСС на 6 януари 2011 г.

Становище на ответната страна

Становище от Мобилтел ЕАД не бе представено с отговор от тяхна страна, че са само партньор в случая и НСС да се обърне към авторите – Ню Геймс ООД. Мобилтел ЕАД не е нито организатор на рекламираната игра, нито рекламодател на описания в жалбата рекламен клип. Това е видно и от съдържанието на рекламния клип. Поради изложените обстоятелства те считат, че преписката по жалбата срещу Мобилтел ЕАД, като ответна страна, следва да бъде прекратена.

В становището на „Ню Геймс“ ООД се казва, че в рекламния клип за играта „СМС за Милиони“ не са нарушени принципите на Етичния кодекс. В телевизионния клип няма елементи, които да нарушават добрите нрави, търговската комуникация не съдържа порнографски сцени, не подбужда сексуално насилие, не показва прекалена еротика и няма твърдения, които да предизвикват вреда на деца или подрастващи. В рекламния клип за играта е направена асоциация с познатия в цял свят филм с Ричард Гиър и Джулия Робъртс - Хубава жена. Този филм е излъчван по множество национални телевизии в най-гледания часови пояс и не е имал проблем с нарушване на общо приети принципи за етично поведение.

Решение

Етичната комисия намира мотивите и представените материали относно телевизионна реклама на „Ню Геймс“ ООД за основателни по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че са нарушени следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл.1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Рекламата като най-видима част от търговската комуникация трябва да постига високо доверие у потребителя. Ето защо рекламите трябва да са законни, благоприлични, почтени. Отклонението от тези основни принципи подкопова доверието на потребителите и от това страда цялата маркетингова комуникация. Рекламният клип показва проститутка, която предизвикателно предлага услугите си и „е добра в ръцете“; в следващите кадри, в поза, създаваща асоциация за сексуален контакт, тя изпраща SMS за Игра за милиони. В отговора на жалбата представителят на Ню гейм обяснява и защитава рекламната концепция на тази комуникация с аргумента, че тя представлява реплика на известния и обичан филм Хубава жена. Етичната комисия счита, че подобно сравнение е повърхностно и несъстоятелно. Филмът е изкуство, художествено произведение, което разказва една красива история за съвременната Пепеляшка, докато рекламният клип е търговска комуникация, който се опитва да привлече и задържи вниманието на потенциалния потребител и да го мотивира с интереса към платения секс и красивата проститутка. Този подход в рекламирането на участие в игра на късмета, е в противоречие с добрите нрави и с общоприетите в обществото представи за благоприличие. Рекламодателят е нарушил първото и основно правило на етиката в рекламата - търговската комуникация да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителите и обществото.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Етичната комисия препоръчва търговската комуникация да бъде приведена в съответствие с нормите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и в бъдеще дружеството да се въздържа от подобен вид визия, която би била в разрез с общоприетите морални норми.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението да се изпрати за сведение на Съвета за електронни медии.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/oFyJSxDWWyg>