



РЕШЕНИЕ

№ 31 на ЕК от 20.01.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на играта „СМС за милиони” на „Ню Геймс” ООД с партньор „Мобилтел” АД)

София, 20.01. 2011 година

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на 20 януари две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Емилия Клайн
Румяна Карлова
Маргарита Чутуркова
Нина Владимирова
Павел Иванов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба Жалба № 77 от 23.12.2010 г. относно телевизионна реклама на играта „СМС за милиони” на „Ню Геймс” ООД с партньор „Мобилтел” АД.

Жалба

На 23 декември 2010 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Ж. Б. от гр. София, регистрирана под номер 77, относно телевизионна реклама на играта „СМС за милиони” на „Ню Геймс” ООД с партньор „Мобилтел” АД. Рекламата е определена като подвеждаща и заблуждаваща. В жалбата се казва, че абонатите на Мтел получават непоискан рекламен sms със следното съдържание: "Tvoiat nomer xxxxx igrae dnes za 20 000 leva i 2 Jackpota nad 130 000 leva!Kak? Bezplatna registracia s EGN na nomer 9999. V partniorstvo s Mtel." Потребителят бива подвеждан да се регистрира уж безплатно, но след изпращане на първия безплатен sms бива подтикван да изпраща платени такива. За да се участва наистина в теженето на печалбите той трябва да отговори чрез платен смс на поне един последващ въпрос. Това е упоменато само на сайта на играта в секция правила член 6.1.2.

Няма представени доказателства, освен адреса на играта в Интернет, и няма позоваване на текстове от Етичния кодекс.

Жалбата може да бъде отнесена към следните текстове:

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл.3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания.

Чл.5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

Чл.7.1. Понятието „безплатно”, напр. „безплатен подарък” или „безплатно предложение”, когато това е разрешено от закона, трябва да се използва единствено:

а) когато предложението не включва абсолютно никакво задължение.

Процедура

Жалбата, подадена от Ж. Б. от гр. София, регистрирана под номер 77, относно телевизионна реклама на играта „СМС за милиони” на „Ню Геймс” ООД с партньор „Мобилтел” АД е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 28 декември 2010 г. е открита процедура, регистрирана под № 51. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Ню Геймс” ООД, което постъпва в НСС на 6 януари 2010 г.

Становище на ответната страна

В становището се казва, че играта "SMS за Милиони" се организира на основание разрешение, издадено от Държавната комисия по хазарта към Министерство на финансите. Едно от изискванията, описани в това разрешение, е необходимостта лицето, желаещо да участва в играта да има навършени 18 години и процеса на удостоверение да се извършва по безплатен начин посредством изпращане на ЕГН. Именно поради тази причина участника е получил описаното от него информационно съобщение за играта: "Tvoiat nomer xxxxx igrae dnes za 20 000 leva i 2 Jackpota nad 130 000 leva!Kak? Bezplatna registracia s EGN na nomer 9999. V partniorstvo s Mtel."Трябва да се има предвид, че има ограничение за дължината на всяко SMS съобщение в размер на 160 символа и няма как да се опишат пълните правила на играта в него.Именно поради тази причина, веднага след като потребителят изпрати безплатно своето ЕГН на номер 9999, той получава 2 информационни съобщения с приветствие от играта, печалбите, които може да спечели, въпрос на който трябва да отговори, точките, които ще спечели при верен отговор, номера на който трябва да изпрати своя отговор 1999 и цената, която трябва да заплати за изпращане на съобщението - 1,20 лв с / SMS.:Igrata SMS za milioni te privetstva sys strahotni pechalbi: Vseki den 20 000leva ili VW Golf 6 i extra 15 000lv v nedelia. Igraesh i za nad 100 000 v Jackpoti! Dnes igraesh za 20 000lv i Jackpot. Vypros za 10t.=10pyti nomera ti v tegleneto po Nova TV! Bailando e 1)Predavane 2)Film Izprati 1 ili 2 na 1999(1.20lv/SMS) Пълните правила на играта са публикувани в официалния сайт на играта: www.smsmlioni.bg. Правата на потребителя не са нарушени.

Решение

Етичната комисия намира жалбата, подадена от Ж. Б. относно телевизионна реклама на играта „СМС за милиони” на „Ню Геймс” ООД с партньор „Мобилтел” АД за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че има нарушение на следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Чл.5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

Чл.7.1. Понятието „безплатно”, напр. „безплатен подарък” или „безплатно предложение”, когато това е разрешено от закона, трябва да се използва единствено:

а) когато предложението не включва абсолютно никакво задължение;

От края на м. септември 2010 г. мобилните оператори с непоискани sms-и приканват потребителите си да изпратят безплатно своето ЕГН, за да участват в ТВ играта "SMS за милиони". Телевизионната реклама е заблуждаваща и подвеждаща, тъй като в нея се казва, че човек, за да се регистрира за участие в играта, трябва да изпрати безплатен СМС на номер 9999 със своя ЕГН, но не се споменава, че по-късно регистриралият се участник ще започне да получава СМС с въпроси, на които се отговаря с вече платени такива. Потребителят бива подведен, че участието му в играта е безплатно, защото в търговската комуникация не се споменава за финансови задължения, още повече че не става ясно и колко СМС човек трябва да изпрати, за да продължи участието си в играта.

Етичната комисия счита, че регламентът на играта трябва да бъде оповестен в ефир, а не само в сайта на играта, тъй като не всеки има такъв у дома си. Мобилният маркетинг е сфера, за която се очаква да се превърне в огромен източник на приходи за мобилните оператори, както и за организаторите на подобни игри. Трябва да се намери балансът между бизнеса и личната неприкосновеност на хората, защото методите на играта „СМС за милиони” могат да ги настроят срещу мобилния маркетинг.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Етичната комисия препоръчва на „Ню Геймс” ООД търговската комуникация да бъде приведена в съответствие с нормите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България в определения срок, а при невъзможност за това, да спре излъчването ѝ. Ако препоръката не бъде изпълнена, Националният съвет за саморегулация ще се възползва от правомощията, които Законът за радио и телевизия му е определил.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението да се изпрати на Държавната комисия за хазарта, Комисията за защита на конкуренцията и Съвета за електронни медии.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Няма