



## РЕШЕНИЕ

**№ 34 на ЕК от 20.01.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД за Играта „Две хиляди лева заплата, без да работим“)**

*София, 20.01. 2011 година*

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на 20 януари две хиляди и единадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Емилия Клайн  
Румяна Карлова  
Маргарита Чутуркова  
Нина Владимирова  
Павел Иванов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 98 от 14.01.2011 г. относно телевизионна реклама на „Евробет“ ООД за Играта „Две хиляди лева заплата, без да работим“.

### **Жалба**

На 14 януари Националният съвет по саморегулация се самосезира за разглеждане на телевизионна реклама на „Евробет“ ООД за Играта „Две хиляди лева заплата, без да работим“. Мотивите са регистрирани под № 98. Рекламата е определена подвеждаща и заблуждаваща. В мотивите се казва, че не е редно да се създават илюзии в хората, че може да се получава възнаграждение за труд без реално да се работи, което противоречи на закона. Стимулира се участието в хазартни игри, което в най-общ смисъл противоречи на чл. 10 от Закона за хазарта – „чл. 10. (1) Забранява се прякото рекламиране на хазартни игри чрез средствата за масово осведомяване.“ Осигурява се постоянен месечен доход за продължителен период от време (една година), който надхвърля значително минималната работна заплата в страната. Ако дадена награда, спечелена чрез хазартна игра, е с голям размер, няма пречка спечелилият, по своя преценка, така да я разпредели във времето, че да я ползва на части, да я вложи в банка и да получава само лихвите от нея, да я инвестира по друг начин, който да му носи доход и т.н., но не е редно една награда от „игра на късмета“ да бъде окачествявана като „заплата“ и да се изплаща по сходен начин от организатора на играта. Работна заплата, трудово възнаграждение и прочее могат да се получават само в резултат на сключен трудов или договор за служебно правоотношение (с държавните служители) при точно определени от закона условия, но винаги

срещу насрещно положен труд. Освен това, за да се направи още по-близа връзката с истинското трудово правоотношение – „кандидатстването” става с автобиография и мотивационно писмо?! А относно изискванията – не се изисква квалификация и няма задължения и отговорности! Събирането на лични данни при попълването на тези автобиографии носи допълнителен риск, защото не е ясно как те се използват.

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл. 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.1.3. Рекламодателите носят отговорността за законосъобразността на търговската комуникация. Всяка търговска комуникация не трябва да пренебрегва която и да е законова норма, не трябва да съдържа елементи нарушаващи закона; не трябва да подтиква никого да нарушава или заобикаля закона.

Чл. 18.1. Когато се събира лична информация от лица, трябва да се положат грижи за зачитане и защита на неприкосновеността на личната им информация чрез спазване на съответните правила и разпоредби.

## **Процедура**

Мотивите относно разглеждане на телевизионната реклама на „Евробет” ООД за Играта „Две хиляди лева заплата, без да работим”, регистрирани под номер 98, са допустими по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 14 януари 2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 60. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Евробет” ООД, което постъпва на 18 януари.

## **Становище на ответната страна**

В становището се казва, че Евробет ООД има издадено от Държавната комисия по хазарта Разрешение № И-2044 от 18.11.2010 г. за организиране на лото играта „Лотошанс”. Правният режим на рекламата на хазартни игри е уреден в чл.10 от Закона за хазарта, който допуска непряката реклама на хазартни игри. Организаторите на тото и лото игри, какъвто се явява и Евробет ООД, в съответствие с чл.10,ал.2 от Закона за хазарта обявяват реда и начина за участие и условията за провеждане на тото и лото игрите, както и излъчване на тегленията на тиражите по телевизията.

Информационната кампания на Евробет ООД се базира на утвърдените от Държавната комисия Общи задължителни игрални условия и правила за провеждане на хазартната игра „Лотошанс” и на Предварителна програма за определне на условията и реда за спечелване на допълнителни парични печалби в играта „Лотошанс” и нейните разновидности „Еврошанс”, „Лотоджакпот” и „Лотомания”. С писмо с вх-№ 5994 от 13.12.2010 г. на Държавната комисия по хазарта Евробет ООД е представило на вниманието цитираната по-горе Предварителна програма.

Съгласно чл.5, т.8, чл.25 и чл.27 от утвърдените от Държавната комисия по хазарта Задължителни игрални условия и правила за провеждане на играта „Лотошанс” Евробет ООД има право да раздава на участниците в играта и нейните разновидности допълнителни парични и/предметни печалби.

Кампанията е наречена „Заплата 2000 лева без работа” и дава възможност за разпределяне на 5 броя допълнителни парични печалби, всяка от които е в размер на 24 000 лв,

платими на 12 равни месечни вноски по 2000 лв. Наименованието на същата е продиктувано от желанието да се обясни по достъпен и разбираем за аудиторията начин, че печалбата е с определен постоянен размер, получава се ежемесечно и е гарантирана от организатора. Повятното заплата е достъпно до участниците в играта, използва се в преносен смисъл и не е идентично с понятието трудово възнаграждение и работна заплата по смисъла на Кодекса на труда и на подзаконните нормативни актове. В информационните материали се набляга на факта, че спечелилият участник ще получава „заплата без работа”- Поради това в посочения смисъл на кампанията не е налице каквото и да е нарушение на Кодекса на труда и на трудовото законодателство.

В кампанията се участва само чрез участие в една от разновидностите на играта „Лотошанс”. Участието в разпределението на допълнителните парични печалби се осъществява посредством формуляр „Кандидатура за заплата”, съдържащ два отрязъка, наречени „Автобиография” и „Мотивационно писмо”. Играчът получава от букмейкъра формуляр „Кандидатура за заплата” само при валидирането на един залог за участие в играта „Лотошанс” с нейните разновидности, който е на стойност минимум 2 лв. След попълване на всички празни полета, отрязъкът „Автобиография” се поставя от играча в специална кутия, която се намира на достъпно място във всеки букмейкърски пункт. Участникът трябва да запази за себе си другия отрязък „Мотивационно писмо”. Всички отрязъци „Автобиография”, събрани в пунктовете, ежеседмично се изпращат в Централния офис на Евробет ООД.

Участниците, спечелили допълнителни парични печалби, се определят публично от Комисия на организатора, която съставя протокол за резултатите и го представя в Държавната комисия по хазарта. Тегленето на жребия се извършва всеки четвъртък в периода от 20.12.2010 г. до 23.01.2011 г. Всяко теглене се отнася за предходната седмица, като в него участват всички играчи, които отговарят на условията. Спечелилият допълнителна парична награда подписва с организатора на хазартните игри споразумение, по силата на което изплащането на печалбата е гарантирано и разсрочено на 12 равни месечни вноски.

Евробет ООД е администратор на лични данни и в съответствие със Закона за защита на личните данни обработва регистри, вписани в Комисията за защита на личните данни. Един от тези регистри е на лица, спечелили суми над 6 000 лв. В този смисъл обработването на лични данни на лица е законосъобразно и в пълно съответствие с правната уредба.

Приложени са телевизионен клип в 3 разновидности, Информационно каре за печатни издания, Визия на билборд, Формуляр „Кандидатура за заплата”.

## **Решение**

Етичната комисия намира мотивите относно разглеждане на телевизионната реклама на „Евробет” ООД за Играта „Две хиляди лева заплата, без да работим” за основателни по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## **Мотиви**

Етичната комисия счита, че има нарушение на следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл. 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприятна, почтена, честна и правдива.

Чл.1.3. Рекламодателите носят отговорността за законосъобразността на търговската комуникация. Всяка търговска комуникация не трябва да пренебрегва която и да е законова норма, не трябва да съдържа елементи нарушаващи закона; не трябва да подтиква никого да нарушава или заобикаля закона.

Етичната комисия е на мнение, че търговската комуникация е заблуждаваща и не е изготвена с чувство за отговорност към потребителя, тъй като "2000 лв. заплата без работа" е хазартна игра, в която подвеждащо се използват термини, свързани с трудовите отношения – заплата, договор, автобиография, мотивационно писмо. В становището на „Евробет” ООД се казва, че понятието заплата е достъпно за участниците в играта, използва се в преносен смисъл и не е идентично с понятието трудово възнаграждение и работна заплата по смисъла на Кодекса на труда. Следва да се отбележи, че няма друго определение за заплата или трудово възнаграждение, освен това посочено в Кодекса на труда. Процесната търговска комуникация съдържа елементи, които пренебрегват законови норми и подтиква потребителя да нарушава закона. При наличие на безработица не е редно една търговска комуникация да предлага на гражданите да участват в игра, за да печелят пари без полагане на труд. Правото на труд е ценност и е недопустимо да се създават илюзии в хората, че може да се получава възнаграждение за труд без реално да се работи. Не на последно място следва да се отчете и отражението, което рекламата може да има върху младите хора, тъй като тя може да има и възпитателен ефект. Възпитанието е важен социален феномен, а основните фактори, които довеждат до възникване на възпитанието са трудът, езикът и човешкото общество. Младите хора трябва да знаят, че трудът е не само основно право, но и висша ценност, и само чрез него могат да се придобият и съответни блага.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Етичната комисия препоръчва на „Евробет” ООД търговската комуникация да бъде приведена в съответствие с нормите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България в определения срок, а при невъзможност за това, да спре излъчването ѝ. Ако препоръката не бъде изпълнена, Националният съвет за саморегулация ще се възползва от правомощията, които Законът за радио и телевизия му е определил. Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

<http://youtu.be/rzzJ9H9RrkU>