



РЕШЕНИЕ

№ 47 на ЕК от 11.03.2011 г. (Жалба относно външна реклама на АРТ 93)

София, 11.03.2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 11 март две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Маргарита Чутуркова
Мелания Рашева
Нина Владимирова
Павел Иванов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 140 от 13.02.2011 г. относно външна реклама на АРТ 93.

Жалба

На 13.2.2011 г. в НСС постъпва жалба от Р.Г. от гр. Перник, регистрирана под № 140, относно външна реклама на АРТ 93, определена като липса на морал и благоприличие. В жалбата се казва, че серията от неблагоприлични билбордове на фирма АРТ-93 нарушава етичните правила. Първият приложен файл показва външна реклама с вулгарно съдържание, което нарушава нормите на благоприличие. Вторият билборд съдържа и съответно провокира насилствено поведение.

Като доказателство жалбоподателят е представил снимки на рекламите и се е позовал на следните текстове от Етичния кодекс:

Чл.2.Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.6. Търговската комуникация не трябва да съдържа, толерира или подбужда насилствено, незаконно или противообществено поведение.

Процедура

Жалбата от Р.Г. от гр.Перник относно външна реклама на АРТ 93 е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 16.2.2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 80. На 16 и 21.2.2011 г. е поискано становище от ответната страна – АРТ 93, но такова не е представено.

Решение

Етичната комисия намира жалбата от Р.Г. от гр.Перник относно външна реклама на АРТ 93 за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия е на мнение, че няма нарушение на посочените от жалбоподателя текстове, независимо че се набляга на сексуалния подтекст в търговската комуникация. Рекламите на АРТ 93 безспорно са атрактивни и провокативни. Но едновременно с това са естетически и секси без да са вулгарни и отблъскващи. Има заигравка с текста – „Търси бикът” - т.е. търси продукти с търговската марка на Арт 93. Може да се търси някаква далечна препратка към истинската кожа – продуктите са кожени, т.е. с разкриването на човешка плът се търси асоциация с естественото.

Няма нарушение на Чл.4.6 „Търговската комуникация не трябва да съдържа, толерира или подбужда насилствено, незаконно или противообществено поведение”, тъй като нито една от трите хипотези не е налице. Дори снимката с младежа, чиито ръце са вързани с колан, не „толерира”, нито „подбужда” към насилствено поведение. Търсена е асоциация с нещо здраво и е постигната с издържани естетически средства.

Що се отнася до чл. 2. „Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура” – тук мненията обичайно са доста различни и субективни. Съгласно Тълковния речник на българския език определението на понятието „вулгарен” е „груб, непристоен, циничен.” Няма подобни проявления в процесните търговски комуникации, както не са и отблъскващи. Фактът, че дадена търговска комуникация е неприемлива за отделни хора, не е достатъчна причина за отказ от търговска комуникация за дадения продукт.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) (Гриша Камбуров)

ПРИЛОЖЕНИЕ:

