



РЕШЕНИЕ

№ 70 на ЕК от 11.10.2011 (Жалба относно външна реклама на списание „Плейбой”)

София, 11.10.2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на единадесети октомври две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Виолета Манолова
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Маргарита Чутуркова
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Павел Иванов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка, образувана по Жалба № 185 от 15.09.2011 г. относно външна реклама на списание „Плейбой”.

Жалба

На 15.09.2011 г. в НСС постъпва жалба от Държавната агенция за закрила на децата, регистрирана под № 185, относно постъпил сигнал в агенцията за външна реклама на списание „Плейбой”, определена като неподходяща за деца. В жалбата се казва, че обществото не печели от подобна деморализация, а само губи, губи децата си, губи и нравствеността си. Рекламата е разположена на магистрала и предлага послание, което е в разрез с общоприетите морални норми – „Не се разсейвай! Млада, свежа и гола!”

Като доказателство жалбоподателят е представил снимка на рекламата, но не се е позовал на текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Жалбата може да бъде отнесена към чл.1.1: „Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото”.

Процедура

Жалбата от Държавната агенция за закрила на детето относно външна реклама на списание „Плейбой“ е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 15.09.2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 97. На същата дата е поискано становище от ответната страна – списание „Плейбой“. Въпреки неколкократните напомнания становище не постъпва.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че рекламата е в нарушение на чл.1.1: „Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото“.

Етичната комисия е на мнение, че рекламата не е изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото, тъй като съдържа визуални елементи, които са провокативни и неблагоприятни съгласно общоприетите морални и етични норми в българското общество, внушението е ясно и е насочена към определена целева група чрез използване на предизвикателен елемент и подход. В тази връзка широкото разпространение на рекламата на публични места, в т.ч. разположени билбордове в близост и до училища, Етичната комисия счита, че границата на толерантността е преминала, принизени са значими за обществото ценности. Подобно възприятие сериозно вреди на моралното и психическо развитие на малолетни и непълнолетни.

Етичната комисия препоръчва на списание „Плейбой“ рекламата да се сваля и да не се разпространява повече в този вид. Етичната комисия препоръчва на списание „Плейбой“ в бъдеще да се въздържа от подобен вид визия в рекламите си, която е в разрез с нравствени възгледи, ценности и морални норми.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Няма

