

РЕШЕНИЕ

№ 108 на ЕК от 29. 03. 2012 (Жалба относно банерна реклама на Тара.bg)

София, 29.03. 2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и девети март две хиляди и дванадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров **Членове:** Василиса Младенова
Виолета Манолова
Деница Сачева
Емилиян Арnaudов
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Жанет Захариева преписка, образувана по Жалба № 245 от 24.01.2012 г. относно банерна реклама на Тара.bg.

Жалба

На 24.01.2012 г. в НСС постъпва жалба от Е.К., регистрирана под № 245, относно банерна реклама на Тара.bg.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Жанет Захариева.

В жалбата се казва, че рекламният банер въвежда в заблуждение, че промотираните оферти са актуални и потребителите биха могли да се възползват от тях. Влизайки в сайтовете на рекламоделите обаче, ясно се вижда, че посочените оферти са неактуални или изтекли.

Като доказателство жалбоподателят е приложил принтскрийн от банери, позиционирани в българския торент сайт www.zamunda.net и се е позовал на чл. 5.1. от

Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България: „Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение”.

Процедура

Жалбата относно банерна реклама на Тара.bg. е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 25.01.2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 131. На същата дата е поискано становище от ответната страна – "Тапа.бг" ЕООД, което постъпва в НСС на 26.01.2012 г.

Становище на ответната страна

В становището си ответната страна твърди, че създалият се проблем е в настройките на браузера на клиента. В случай, че са забранени Cookies, Java Script или Active X е възможно потребителят да няма възможност да закупи ваучера. Потребителят не се е свързал с дружеството и не е била възможна реакция от негова страна за отстраняване на проблема.

Офертата е била валидна /24 януари 2012 г./ през целия ден до 00.00 ч. на 25 януари.

Ответната страна подчертава, че нейният бизнес е комисионерски и няма изгода да рекламира нещо, което е с изтекъл срок, защото дружеството се опитва да има повече продажби над конкретния продукт, което носи съответно по-голяма комисионна. Реклама в големи сайтове като Zamunda.net е на доста висока цена и за Тапа.бг не е изгодно да пуска банери на нереални неща. Заплащането на рекламата е по системата Pay-per-Click, съответно всяко натискане върху този банер струва на дружеството пари. Рекламата е таргетирана за конкретна оферта, за да се избегне натискането върху банела само от интерес или заблуда.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация не нарушава посочения от жалбоподателя чл.5.1 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България: „Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение”.

В самата жалба се твърди, че при влизане сайтовете на рекламоделите ясно се вижда, че посочените оферти са неактуални или изтекли, което показва че потребителят няма как да бъде заблуден. Самият факт, че той не може да закупи услугата, тъй като е ограничен затова от предоставящите я, показва, че не е налице желание за въвеждане в заблуждение.

В допълнение Етичната комисия обсъди и изложените в становището на ответната страна аргументи, а именно че проблемът е може би в съответните настройки на компютъра на потребителя.

Предвид изтичането на срока на банерната реклама – един ден, не е налице основание да се търси нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Съгласно чл. 17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл. 18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

