



## РЕШЕНИЕ

№113 на ЕК от 07.06.2012 (Жалба относно външна реклама на Ситроен)

София, 07.06.2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на седми юни две хиляди и дванадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Виолета Манолова  
Василиса Младенова  
Деница Сачева  
Емилия Клайн  
Емилиян Арнаудов  
Мария Гергова  
Мелания Рашева

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Емилия Клайн преписка, образувана по Жалба № 254 от 26.01.2012 г. относно външна реклама на Ситроен.

### Жалба

На 26.01.2012 г. в НСС постъпва жалба от Е.С. от гр. София, регистрирана под № 254, относно външна реклама на Ситроен.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Емилия Клайн.

В своята жалба, жалбоподателят твърди, че част от текста в разглежданата реклама е с твърде малки букви и е трудно да се прочете. Като доказателство е приложена снимка на рекламата.

Жалбоподателят се е позовал на чл.3.3 от Етичния кодекс:

Чл.3.3. Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

### **Процедура**

Жалбата от Е.С. от гр. София, регистрирана под № 254, относно външна реклама на Ситроен, е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 30.01.2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 135. На 30.01.2012 г., 07.02.2012 г. и 12.02.2012 г. е поискано становище от ответната страна, което не е получено.

### **Решение**

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

### **Мотиви**

Етичната комисия счита, че процесната търговска комуникация не е в нарушение на чл.3.3 или на друг текст от Етичния кодекс.

Независимо от факта, че становище от ответната страна не е представено, и няма точна информация за размера и шрифта на буквите на отпечатаната външна реклама съгласно изискванията на Препоръките по отношение на текстове под линия, използвани в търговска комуникация, при наблюдение на рекламното пано се вижда, че е използван адекватен шрифт, контраст с фона, както и отстояние между буквите, което прави текста четим.

Съгласно чл. 17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл. 18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

www.citroen.bg

POSITIVE POWER  
**C4=:-)**

www.citroen.bg

**5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ**  
или до 150 000 км

**5 ГОДИНИ ГАРАНЦИЯ**  
или до 150 000 км

**CITROËN**

**НОВИЯТ CITROËN C4**  
за **6.60** лв./ден

**CITROËN**

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN предложение TOTAL. Смислен разход на гориво от 4,2 до 6,9 л/100 км. Емисии CO<sub>2</sub> от 109 до 159 г/км.  
За C4 ATTRACTION HDI 92 версия N1, цена на автомобила: 24 333 лв. Лизинговата вноски в изчислена при оперативен лизинг за 5 години с първоначална вноски 30%, месечна вноски 198,26 лв. и пазарна остатъчна стойност 30% при тримесечен EURIBOR 0,993 и надбавка 5,05. Всички цени са без ДДС. Дневната вноски в изчислена при 33 дни в месеца. Възможност за дългичен кредит.