

РЕШЕНИЕ

№ 12 на ЕК от 13.05.2010 (Жалба относно радиореклама на сайт "actualno.com")

София, 13.05.2010 година

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на тринадесети май две хиляди и десета година в състав:

Председател: Диляна Илиева

Членове: Василиса Младенова
Владимир Михайлов
Златка Петкова
Красимир Папазов
Маргарита Чутуркова
Нина Владимирова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба № 48 от 20.04.2010 г.

Жалба

На 20 април 2010 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от П.И. от гр. София, регистрирана под № 48, относно реклама на интернетсайта Actualno.com, излъчена по Радио 1 Рок на 19.03.2010 г. в 10:35 сутринта.

Според жалбоподателя в рекламата се твърди, че според проучване 7% от хората са влизали в сайта поне един път на месец. Текстът, който следва (повторен няколко пъти) е, че "всеки седми чете actualno.com", което е открито несъответствие с предната информация, защото ако всеки седми чете сайта, то това са 14% читатели, а не 7%. А ако е 7%, то всеки 14-ти чете сайта.

Жалбоподателят е определил рекламата като подвеждаща и заблуждаваща, не е представил доказателства и не се е позовал на текстове от Етичния кодекс.

Жалбата може да бъде отнесена към следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България: чл. 5.1. „Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение”, чл.5.5. „Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или аудио или визуално представяне, които пряко или косвено, вкл. чрез неверни сведения или чрез изопачаване на факти, съзнателно премълчаване, неточност, двусмисленост, преувеличение и пр. е вероятно да заблудят или подведат потребителя, и по-специално, но не само по отношение на: а) характеристики на продукта, които са от съществено значение, т.е. вероятно е да повлияят върху избора на потребителя, като

например: състав, потребителски свойства, количеството, качеството, производителя, продавача, начина, мястото и датата на производство, източника и начина на придобиването или на използването, ефективност и производителност, търговски или географски произход, въздействие върху околната среда и пр.” и чл.6.2. „Търговската комуникация трябва да представя статистически данни по такъв начин, че да не преувеличава реалната стойност на твърденията за даден продукт”.

Процедура

Жалбата, подадена от П.И., относно радиореклама на интернетсайта Actualno.com е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 22 април 2010 г. е открита процедура, регистрирана под № 35. На същата дата е поискано и становище от ответната страна – Агенция Маг ООД.

На 29 април постъпва становището на агенцията

Становище на ответната страна

В становището се казва, че в рекламното съобщение никъде не се споменават проценти. Твърдението „всеки седми” не означава седем процента, а от всеки седми – един. В изречението „Всеки седем цяло и четиридесет и осем интернет потребител в България посещава Actualno.com поне веднъж месечно” също не става дума за процентно изражение, а за абсолютна стойност. В този смисъл мотивите към жалбата, че „ако всеки седми чете сайта, то това са 14% читатели, а не 7%. А ако е 7%, то всеки 14-ти чете сайта” не отговаря на съдържанието, което се оспорва. Рекламното съобщение е базирано на данни от Gemius за месец януари. Според тези данни 13,36% от интернет потребителите в България са посетили Actualno.com през месец януари. Тази стойност се получава когато общият брой интернет потребители се раздели на броя потребители на Actualno.com за съответния период (в случая м. януари). Методиката за изчисляване, която се използва от Gemius е популярна сред интернет обществото. Продуктът на Gemius е обект на авторско право. Всеки сайт, който желае да бъде следена аудиторията му, може да използва услугите на Gemius. Етичният кодекс регламентира изискванията относно правдивостта на търговската комуникация. Базирайки се на лицензирана техническа методика (Gemius) Actualno.com нито изопачава, нито използва измамно технически данни (резултатите от преброяване на интернет аудитория).

Като доказателство е приложено рекламното съобщение.

Решение

Етичната комисия намира жалбата на П.И. срещу радиореклама на интернет сайта Actualno.com за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че няма нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

След изслушване на представения като доказателство от Агенция Маг ООД радиоклип Етичната комисия е на мнение, че няма нарушение на чл.5.1, чл.5.5 и чл.6.2 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. Твърденията в жалбата не отговарят на действителността, тъй като в рекламното съобщение никъде не се споменават проценти, а се имат предвид абсолютни стойности. Посочен е и източникът на направените изчисления, както и периодът за който се отнасят.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/Pa1TYO7NisE>