



РЕШЕНИЕ

№ 138 на ЕК от 20.06.2013 (Жалба относно телевизионна реклама на лекарствен продукт срещу гъбички Екзодерил)

София, 20.06.2013 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесети юни 2013 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Василиса Младенова
Даниела Узунова
Десислава Димова
Виолета Манолова
Калина Петрова
Красимир Папазов
Кристияна Чакърлова
Мария Гергова
Маша Гавраилова
Мехти Меликов
Петя Стоянова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Маша Гавраилова преписка, образувана по Жалба № 12429 от 27.05.2013 г. относно телевизионна реклама на препарат срещу гъбички Екзодерил.

Жалба

На 27.05.2013 г. в НСС постъпва жалба от Съвета за електронни медии (СЕМ), който препраща с писмо № НД 05-94-00-191 от 05.04.2013 г. за становище към Националния съвет за регулация жалбата на Н.Н. относно телевизионна реклама на препарат срещу гъбички Екзодерил.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Маша Гавраилова.

В своята жалба жалбоподателят отправя молба до СЕМ да спре излъчването на рекламата на лекарствен продукт срещу гъбички по ноктите в най-гледаното време (19-20 часа), тъй като поне 40% от зрителите вечерят по това време и това според него „е потресавашо“.

Процедура

Жалбата относно телевизионна реклама на препарат срещу гъбички Екздерил е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 27.05. 2013 г. е открита процедура, регистрирана под № 170. На 28.03. 2013 г. е поискано становище от ответната страна - Търговско представителство на „Сандоз д.д.“ в България, което е постъпило в НСС на 05.06. 2013 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Гордън Джайлс, управител на Търговско представителство на „Сандоз д.д.“ в България. В становището се изразява мнение, че жалбата е неоснователна и че рекламите на продукта Екзодерил „напълно съответстват на изискванията на местното законодателство и Етичния кодекс и съдържанието им не нарушава предписанията им (конкретно изискванията на чл. 2 от Етичния кодекс). Изображение на нокът не може да се счита за отблъскващо по смисъла на общоприетите стандарти за приличие, тъй като това е част от човешкото тяло, която често е открита, а състоянието и (което трябва да се третира) не е представено в неговата реалистична пълнота.“

Решение

Етичната комисия намира жалбата относно телевизионна реклама на препарат срещу гъбички Екздерил за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Рекламата на препарата срещу гъбички Екздерил съдържа визуални и вербални ефекти, като основните послания са изписани и на екрана. Препаратът е предназначен за лечение на гъбични инфекции на краката, особено между пръстите, долната част на ходилото (различават се като зачервяване, олющване и подуване или сърбящи мехури) по ноктите.

Гъбичните инфекции, особено на краката, са широко разпространени и фармацевтичната индустрия предлага различни възможности за третиране, които се отпускат без лекарско предписание и могат свободно да се закупят в аптеките. Но за да вземе навреме мерки, зрителят трябва да бъде информиран каква е същността на гъбичната инфекция. Това не може да стане, без да бъде показано мястото на най-честото проявление – ноктите на краката и без да бъдат съобщени най-често срещаните симптоми: промяна в цвета на ноктите, лющене, сърбеж. Информираността и познанието изиграват решителна роля в култивиране на здравни знания и навици. В рекламата ясно е дефиниран и тройният ефект на препарата: унищожаване на гъбичките, премахване на възпалението и облекчаване на сърбежа.

Показването на нокти на краката, макар и деформирани вследствие на гъбичната инфекция, не може да се приеме като нарушение на чл. 2 на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, тъй като не нарушава добрите нрави и не може да се определи като вулгарно или отблъскващо според общоприетите морални норми.

Следва да се подчертае, че освен чисто комерсиалния ефект, една търговска комуникация може да има и образователен ефект. Високата информираност и обогатяване на здравната култура на гражданите е най-надеждната стратегия за самосъхранение и профилактика на съответните болести. Благоприличието на рекламното внушение, освен че е субективна категория, може да се постави в пряка връзка с липсата на достатъчна здравна култура.

Фактът, че дадена търговска комуникация може да е неприемлива за отделни хора, по принцип не е достатъчна причина за отказ въобще от търговска комуникация за дадения продукт. Времето на излъчване на търговската комуникация не може да бъде съобразявано с евентуалните часове за хранене, защото те не са нормативно определени и са различни за всеки зрител.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/WSUMRjNkRGM>