



РЕШЕНИЕ

№ 164 на ЕК от 16.01.2014 (Жалба относно „Коледна акция до – 50%” в магазин Махbike, стопанисван от „Макском” ЕООД)

София, 16.01.2014 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на шестнадесети януари 2014 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Даниела Узунова
Десислава Димова
Жени Павлова
Калина Петрова
Кристиана Чакърлова
Маша Гавраилова
Мехти Меликов
Петя Стоянова

и с участието на секретар Ели Михайлова изслуша преписка, образувана по Жалба № 12476 от 06.01.2014 г. относно „Коледна акция до – 50%” в магазин Махbike, стопанисван от „Макском” ЕООД.

Жалба

На 06.01.2014 г. в НСС постъпва жалба от Ж.Ж. относно „Коледна акция до – 50%” в магазин Махbike, стопанисван от „Макском” ЕООД.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Петя Стоянова.

Според жалбоподателя рекламата на магазини Махbike, стопанисвани от „Макском” ЕООД, и публикувана на сайта на компанията, е подвеждаща и заблуждава потребителя. Рекламата обявява намаление на стоки, продавани във фирмения магазин с отстъпка «до -50%». Жалбоподателят е разочарован и се чувства подведен от факта, че само малка част от летните артикули в магазина имат тази отстъпка от -50% и търсените от него велосипеди не са сред тях.

В жалбата не са посочват конкретни нарушения на Етичния Кодекс. Конкретните текстове от Етичния кодекс на НСС, към които може да бъде отнесена жалбата са:

5.1. Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

5.6. Търговската комуникация не трябва да използва заблуждаващи съобщения за цени, за намаляване на цени и за други търговски условия при предлагане на продуктите.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 06.01.2014г. е открита процедура, регистрирана под № 197. На 06.01.2014 г. е поискано становище от ответната страна - „Макском” ЕООД, което постъпва в НСС на 10.01.2014 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от адв. Станимир Стефанов Илийков, АК Пловдив, пълномощник на “МАКСКОМ” ЕООД, ЕИК 115047786, със седалище и адрес на управление: обл. Пловдив, село Царацово, ул. “Голямоконарско шосе” № 1.

В него ответната страна декларира, че решението за провеждане на промоция в стопанисвания от фирма Макском магазин е взето от маркетинг екипа и е комуникирано в сайта на фирмата. В периода на акцията, а именно от 16-31.12.2013г., в магазин МАХВИКЕ, всички продукти се предлагат с намаление в продажните цени, както е обявено и в рекламното съобщение, а именно – до -50%.

За различните артикули в магазина е прилаган различен процент търговска отстъпка, като ответникът декларира, че това се отнася абсолютно за всички артикули. Стоките с най-голям процент отстъпка – от 30 до 50 % са тези, предназначени за пролетно-летният сезон. Стоките, предназначени предимно за есенно-зимния период, са били с намаления до около 30%.

В сайта на фирмата може да се намери изчерпателна информация за промоцията: период; уточнения, свързани с продуктите, които се изключват от промоцията и пр. Дружеството декларира, че рекламната кампания е проведена при строго спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите и е категорична, че жалбата е неоснователна, а твърдението за извършено нарушение на Националните етични правила е несъстоятелно.

От самите мотиви на жалбата е видно, че жалбоподателят е установил, че отстъпка от 50% действително е налична, но същата не се отнася за стоките, представляващи интерес за него.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

В рекламата, обект на жалбата, точно и ясно е комуникирана Коледна промоция, която цели подпомагане на продажбите в края на годината и освобождаване от залежала стока. Промоцията е типична и традиционна, съпътстваща коледната пазарна еуфория. Същата е комуникирана основно в сайта на фирмата и по местата за продажба. Екипът, подготвил промоцията, използва една доказала успеха си формула на промотиране на високи отстъпки, където акцентът е върху най-високите такива. Чисто фактологически, промоцията е формулирана точно и не заблуждава потребителя. В текста на рекламата се казва, че фирмата предлага “отстъпки до -50%”.

Текст на рекламата публикувана в сайта:

“Коледна акция до - 50 % в магазин Maxbike

Магазин MAXBIKE обявява Коледна акция до - 50 %. От 16-ти до 31-ви декември може да намерите велосипеди, части и аксесоари с намаления до - 50 %. Настройте се на коледна вълна и направете чудесен подарък на близки и приятели!

Очакваме ви в MAXBIKE, гр. София, ж.к. Борово, бул. Тодор Каблешков 53 (Търговски център FRIENDS), моб : 0882 048802, e-mail: maxbike@maxcombike.com.

Екипът на MAXBIKE ви пожелава весело посрещане на празниците, добро настроение и много вело приключения през 2014-та г.”

Намалението не важи за продукти в акция !”

При бърз прочит и нагласа за покупка клиентът хипотетично може да се заблуди, като пропусне уточнението “до -50%”. Етичната комисия обаче намира, че опитният вече български потребител, свикнал с триковете на “пазарната икономика”, не би могъл лесно да се подведе и заблуди в тази оферта. Трудно може да се предположи, че магазин за велосипеди предлага -50% намаление на **всички стоки**. Обичайната и трайно наложила се практика показва, че няма случай, в който всички стоки в даден търговски обект да се предлагат с една и съща отстъпка, освен по изключение - ако става въпрос за предстояща ликвидация на търговския обект или на конкретна серия/линия артикули. Дори по време на сезонните разпродажби, в големите търговски вериги и молове, когато се комуникира -70% или -80%, по-голямата част от потребителите са наясно, че само няколко (или малка част) от стоките се предлагат с толкова високи отстъпки.

След детайлното запознаване с жалбата и анализ на становището на ответната страна по казуса и наличната информация, Етичната комисия приема, че рекламата на „Максом” ЕООД **не нарушава чл.5.1 и чл.5.6 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.**

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

Приложение:



