



РЕШЕНИЕ

№ 210 на ЕК от 10.08.2015 (Жалба относно външна реклама на RN ТВ в гр. Бургас)

София, 10.08.2015 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на десети август 2015 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Виолета Манолова
Десислава Димова
Жени Павлова
Калина Петрова
Красимир Папазов
Кристияна Чакърва
Маша Гавраилова
Мехти Меликов
Милена Якимова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12566 от 19.06.2015 г. относно външна реклама на RN ТВ в гр. Бургас.

Жалба

На 19.06.2015 г. в НСС постъпва жалба от Г.Й. от гр. Бургас относно външна реклама на телевизия RN в гр. Бургас.

Жалбоподателят посочва, че на едно от най-оживените кръстовища в Бургас, това на пл. „Трапезица“ за пореден път от един и същ търговец е поставена провокативна реклама с четири почти голи момичета. Жалбите, подадени от редица граждани към община Бургас, касаещи предишните провокативни реклами явно въобще не стряскат кабелния оператор и той продължава да поставя рекламни пана с неприлично съдържание на едно от най-оживените места в града. Предлагането на подобен тип информация влияе негативно на най-уязвимата част от нашето общество, децата, формирайки в тях неправилен мироглед, както и не кореспондира с никакви морални ценности на нашето общество.

Като доказателство жалбоподателят е приложил снимков материал и е посочил като нарушени следните текстове „Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в република България”:

Чл.1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

Чл.1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Чл.17.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които биха могли да предизвикат психическа, морална или физическа вреда у деца или подрастващи.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Румяна Карлова.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 14.07.2015 г. е открита процедура, регистрирана под № 244. На 14.07.2015 г. е поискано становище от ответната страна – RN TV.

Становище на ответната страна

Няма постъпило становище.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **не в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Жалбоподателят е представил две различни снимки на търговската комуникация на RN TV, една от които отразява актуалната реклама на дружеството. Във втората визия разголена млада жена, обърната с лице към камерата, е обкръжена от висящи на метални вериги окови. Голотата ѝ е частично прикрита от висящите вериги. На този фон е поставено и посланието: „RN TV: бъди свързан без да си обвързан! Единствената кабелна телевизия без обвързващ договор“. Въпросната търговска комуникация вече е обсъждана от Етичната комисия и с Решение № 152 от 31.10.2013г. е обявена за недопустима от гледна точка на Етичния кодекс, а на рекламодателя е препоръчано да спре разпространението ѝ.

В актуалната визия присъстват четири момичета в оскъдно облекло и на този фон е поставено и посланието „Едно лято – две оферти: Безплатен интернет – 2 години при сключване на договор за телевизия“ и „Доведи приятел и гледайте телевизия 1 година на половин цена“. Тази визия, макар да се движи на границата на допустимото, като се изхожда от цялостния контекст на времето и мястото, където е поставена – курортен морски град и в разгара на лятото, по-скоро може да се приеме, че не нарушава добрите нрави, нито е вулгарна, поради което не може да се твърди, че нарушава рамките на моралните норми. Сниманите момичета са в естествени пози и с облекло, което може да се види на всеки морски и градски плаж. За потенциалната аудитория е обичайно да очаква, че на плажа жените се появяват с бански, често и по монокини. Действително изцяло извън нормалните представи е жена да се появи на плажа по бански и обувки на висок ток (както е изобразена една от фигурите), но този подход разкрива по-скоро лош вкус и опит подсъзнателно да се намекне за друга роля на жена облечена по бельо и на висок ток. Останалите елементи на изображението обаче – слънчево небе, плажни чадърчета и сладолед, оставят на заден план този опит и цялостното възприятие е именно за момичета на плаж. Въпреки самоцелното използване на момичета по бикини, които нямат нищо общо с предлаганата услуга и с което се цели единствено привличане на вниманието, би могло да се приеме, че рекламата не е в нарушение на Етичния кодекс.

Етичната комисия намира за удачно да използва конкретния случай и да припомни, че нейните решения са насочени към изграждане на последователна политика, утвърждаваща етичните стандарти в рекламния бизнес, а мотивите към тях целят да разяснят в максимална степен причините и съображенията довели до конкретното решение. В резултат на това огромната част рекламодатели, рекламни асоциации и медии, които не са членове на НСС, също се съобразяват с решенията на Етичната комисия и се придържат все по-стриктно към възприетите правила за етична реклама. Тази положителна тенденция следва да бъде оценена като напредък, макар и в редки единични случаи все още да се срещат нарушения. Последните подкопават основната идея и смисъл на саморегулацията и създават предпоставки за налагане на двоен стандарт в обществото, което е нежелателно и безотговорно. В този смисъл Етичната комисия обръща специално внимание на всички участници в рекламния бизнес, че в практиката си ще следи стриктно граничните случаи на търговски комуникации, в които се прави опит за формално спазване на правилата за саморегулация, вместо да се следват същностните им съдържание, цел и дух.

Етичната комисия препоръчва на RN TV да консултира проектите за бъдещи реклами и да се възползва от възможността за Copy Advice, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към своевременно и ефективно отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:



ПРОМОЦИЯ

ЦИФРОВА КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

едно лято

ИНТЕРНЕТ

ТЕЛЕФОН

две оферти

БЕЗПЛАТЕН ИНТЕРНЕТ
2 ГОДИНИ
при сключване на
договор за телевизия

RN-TV

ДОВЕДИ ПРИЯТЕЛ
и гледайте телевизия

1 година
на половин цена

056/ 91 91 91

www.rn-tv.com

Промоцията важи от 01.06.2015 г. до 31.08.2015г.