



РЕШЕНИЕ

№ 251 на ЕК от 16 март 2017 (Жалба относно телевизионна реклама на предаването „Смени жената“ по БТВ)

София, 16.03.2017 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на шестнадесети март 2017 г. в състав:

Председател: Румяна Карлова

Членове: Александър Гагов
Анна Горанова
Виолета Манолова
Жени Павлова
Калина Жулева
Калина Петрова
Красимир Папазов
Кристияна Чакърлова
Маша Гавраилова
Стоян Михайлов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша преписка, образувана по Жалба № 12647 от 21.02.2017 г. относно телевизионна реклама на предаването „Смени жената“ по БТВ.

Жалба

На 21.02.2017 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Съвета за електронни медии с молба за становище относно телевизионната реклама на предаването „Смени жената“ по БТВ във връзка с постъпил сигнал на гражданин в Съвета.

Жалбата се отнася до авто-рекламен телевизионен клип на БТВ, който промотира старта и кастинга за новото предаване “ Смени жената”. Жалбоподателят се оплаква от сексуалният характер на процесната реклама като посочва, че “ Не е редно да се толерира реклама на предаване като „Смени жената“, както и то да бъде излъчвано по БТВ с откровено развратен характер.”

Жалбоподателят не е посочил конкретно нарушени текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката Калина Жулева.

Процедура

Жалбата е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 21.02.2017 г. е открита процедура, регистрирана под № 293. На 21.02.2017 г. е поискано становище от ответната страна – БТВ Медия груп ЕАД, което постъпва в НСС на 01.03.2017 г.

Становище на ответната страна

Становището е подписано от Гергана Рядкова, представляваща БТВ Медия груп ЕАД, и в него се посочва, че жалбата е неоснователна, тъй като твърдението за “откровено развратен характер е голословно, както и че предаването е по световно известния формат «Wife Swap“, който се създава и излъчва в редица европейски държави. Форматът има предимно социален характер и цели сплотяване на участващите семейства. В промоционалните клипове не се съдържат призови към непристойни или неморални действия, които да противоречат на добрите нрави. Липсва каквото и да е съдържание с еротичен характер или отделни сцени със сексуален характер. Предоставена е единствено информация за записването за участие в предаването, част от записалите се и одобрени участници, както и крайната цел, която форматът се стреми да постигне – сплотяване на семействата.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за **неоснователна** по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия обсъди искането на Ивайло Бурков за отвод по съответната преписка. След проведена дискусия и с оглед заявеното желание на члена на комисията да не участва в обсъждането на преписката Комисията реши, че основанията за отвод са налице.

Мотиви

Етичната комисия е на мнение, че процесната търговска комуникация **не е в нарушение** на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Жалбата може да бъде отнесена към следните текстове от Етичния кодекс:

- 1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.
- 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.
2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални продукти, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Процесната реклама представлява 43 секунден телевизионен клип, в който се показват две семейства с малки деца в момент в, който майките им си събират багажа и си разменят местата (къщите, децата и мъжете). Всички изглеждат щастливи и усмихнати. Глас зад кадър обяснява механиката на предаването, а именно размяната на жените в семействата, които ще имат възможността за една седмица да опитат напълно различен живот, което от своя страна, както твърдят организаторите, „ще направи семействата по-щастливи“. В клипа се приканва желаещите семейства да се запишат за кастинг.

Самият телевизионен формат, както и наименованието му, не са обект на анализ и не влизат в обхвата и правомощията на Етичната комисия. Кадри от самото предаване не са включени и в процесният клип. Това което вижда зрителят определено няма никакъв сексуален, еротичен или приканващ към разврат или непристойно поведение, характер. В рекламният клип не се загатва какво ще се случва в самото предаване като единствено се пояснява механизма, по който същото се развива. Очевидно зрителят подал жалбата е бил подведен от заглавието на формата „Смени жената“, което на първосигнално ниво предизвиква асоциации със сексуален и еротичен контекст. Подобен намек обаче няма в обсъждания рекламен клип излъчван по БТВ. Самото предаване също няма подобна насоченост.

Етичната комисия, на основание чл. 4.10 от Етичния кодекс счита, че субективните възприятия на отделен индивид не са достатъчно основание за отказ от търговска комуникация за дадения продукт.

Във връзка с гореизложеното Етичната комисия е на мнение, че процесната реклама не е в нарушение на Етичния кодекс.

Етичната комисия отправя принципна препоръка към всички рекламодатели и рекламни агенции да се възползват активно от възможността за *Copy Advice*, доколкото основната цел на НСС не е санкционна, а превантивна и е насочена не само към съвременен и ефективен отстраняване от пазара на всякакви форми на нарушения, но и към недопускане на такива.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Предаването „Смени жената“ е по световно известния формат „Wife Swap“, който се създава и излъчва в редица европейски държави. Форматът има предимно социален характер – цели сплотяване на участващите семейства. Съдържанието на предаването е насочено към широк кръг от зрители, без възрастови ограничения.

Видно и от съдържанието на промоционалните клипове на предаването „Смени жената“, които клипове прилагаме към настоящото становище, не се съдържат призови към непристойни или неморални действия, които да противоречат на добрите нрави. Липсва каквото и да е съдържание с еротичен характер или дори и отделни сцени със сексуален характер. В промоционалните съобщения се предоставя единствено информация за записването за участие в Предаването, част от записалите се и одобрени участници, както и крайната цел, която Предаването се стреми да постигне – сплотяване на участващите семейства.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Румяна Карлова

ПРИЛОЖЕНИЯ:

<https://youtu.be/DOfz1jLPZPs>