



РЕШЕНИЕ

№ 29 на ЕК от 20.01.2011 (Жалба относно външна реклама на ауспуси - ЕМ Комплект 33 ООД)

София, 20.01.2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесети януари две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Емилия Клайн
Маргарита Чутуркова
Нина Владимирова
Павел Иванов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба Жалба № 87 от 3.01.2011 г. относно външна реклама на ЕМ Комплект 33 ООД .

Жалба

На 3 януари 2011 г. в НСС постъпва жалба от Д. М., регистрирана под № 87, относно външна реклама на ЕМ Комплект 33 ООД за ауспуси. Рекламата е определена като използване на сексуални стереотипи. В жалбата се казва, че показването на женски тела, и по-точно дупета, и сравняването им с ауспуси е недопустимо!

Като доказателство жалбоподателят е представил снимки на рекламата, но не се е позовал на текстове от Етичния кодекс.

Жалбата може да бъде отнесена към следните текстове:

Чл. 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Процедура

Жалбата, подадена от Д.М., относно външна реклама на ЕМ Комплект 33 ООД за ауспуси е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 4 януари е открита процедура, регистрирана под № 55. На същата дата е поискано становище от ответната страна - ЕМ Комплект 33 ООД. Становище не бе представено с мотив, че жалбата изобщо не засяга фирмата.

Решение

Етичната комисия намира жалбата на Д.М. относно външна реклама на ЕМ Комплект 33 ООД за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че има нарушение на следните текстове от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

Чл. 1.2. Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.2. Търговската комуникация не трябва да съдържа твърдения или аудио или визуални елементи, които да нарушават добрите нрави или да могат да се определят като вулгарни или отблъскващи, според общоприетите морални норми в съответната държава и култура.

Чл.4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Рекламата противоречи на добрите нрави, не е съобразена с общоприетите морални ценности на българското общество и категорично нарушава добрите рекламни практики и уронва авторитета на индустрията като цяло.

Тя е неблагоприлична, тъй като привлича вниманието на потребителите по скандален начин. Дори и в наши дни трудно да може да се определи кое е благоприлично и кое не, със сигурност процесното търговско съобщение носи белезите и създава усещане за неблагоприличност, непристойност и циничност. Не е етично и морално да се изтъкват и представят белези на женския пол в търговска комуникация, буквалната асоциация на части от женското тяло с ауспуси е вулгарна и показва липса на уважение към женската личност и човешкото достойнство. Предметяването на жената и представянето ѝ като сексуален обект не следва да се толерира - практика, отдавна отречена в рекламните пазари с развита (само)регулация.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго.

В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Етичната комисия препоръчва на ЕМ Комплект 33 ООД търговската комуникация да бъде приведена в съответствие с нормите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България в определения срок, а при невъзможност за това, да спре разпространението ѝ.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг. Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п)(Гриша Камбуров)

ПРИЛОЖЕНИЯ:



