



## РЕШЕНИЕ

**№ 44 на ЕК от 17.02.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на Депозит Фест на МКБ Юнионбанк)**

*София, 17.02. 2011 година*

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на 17 февруари две хиляди и единадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Емилия Клайн  
Виолета Манолова  
Румяна Карлова  
Жанет Захариева  
Мелания Рашева  
Маргарита Чутуркова  
Нина Владимирова  
Павел Иванов  
Христо Монов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 83 от 29.12.2010 г. относно телевизионна реклама на Депозит Фест на МКБ Юнионбанк.

### **Жалба**

На 29 декември 2010 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Н.М. от гр. Стара Загора, регистрирана под номер 83, относно телевизионна реклама на Депозит Фест на МКБ Юнионбанк, определена като подвеждаща и заблуждаваща.

Не са представени доказателства, но жалбоподателят се е позовал на следния текст от Етичния кодекс.

Член 3.3. Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

## **Процедура**

Жалбата от Н. М., регистрирана под № 83, относно телевизионна реклама на Депозит Фест на МКБ Юнионбанк е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 30 декември е открита процедура за разглеждане на жалбата, регистрирана под № 54. На същата дата е поискано становище от ответната страна - МКБ Юнионбанк, което постъпва в НСС на 6 януари 2011 г.

## **Становище на ответната страна**

В становището се казва, че кампанията за депозитния продукт на МКБ Юнионбанк Депозитфест е проведена в Нова ТВ за периода 6-16/12/2010 и втори период 22-26/12/2010г. Форматите, които са избрани са cut-inbug и brandedadbumper с дължини 5 секунди и фиксирани от телевизията големина и процент на използвания екран. Тези формати са многократно използвани от различни институции, като Мтел, АлфаБанк, БАКБ и др., въпреки по-краткия и малък формат. Приложени са материалите, които са коригирани в течение на кампанията с цел подобряване четивността на текстовете. Желанието и целта на банката винаги са били да бъде максимално прозрачна, точна и изчерпателни в предложенията си, поради което са включени тези текстове, макар че няма законова разпоредба, която изрично да я задължава за това.

## **Решение**

Етичната комисия намира жалбата от Н. М. относно телевизионна реклама на Депозит Фест на МКБ Юнионбанк за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

## **Мотиви**

Етичната комисия счита, че търговската комуникация е в нарушение на чл. 3.3 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия е на мнение, че в рекламния клип текстът, който тече под линия, минава с голяма бързина, не може да се прочете, не е съобразен с възприятията на човешкото око и не е достъпен за потребителя, който проявява интерес към рекламата.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Етичната комисия препоръчва на МКБ Юнионбанк рекламният клип да бъде приведен в съответствие с изискванията на чл.3.3 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

<http://youtu.be/vHBx1gXNkLw>