



РЕШЕНИЕ

№ 46 на ЕК от 11.03.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на българския филм „Love.Net“)

София, 11.03. 2011 година

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на 11 март две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Емилия Клайн
Виолета Манолова
Румяна Карлова
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Маргарита Чутуркова
Нина Владимирова
Павел Иванов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 127 от 06.02.2011 г. относно телевизионна реклама на българския филм „Love.Net“

Жалба

На 06.2.2011 г. в НСС постъпва жалба от Г. М. от гр.София, регистрирана под № 127, относно телевизионна реклама на българския филм „Love.Net“, определена като неподходяща за деца. В жалбата се казва, че рекламата съдържа сексуална сцена от гореспоменатия филм, която е неподходяща за деца.

Като доказателство жалбоподателят е представил интернет адрес, на който може да се види рекламата, и се е позовал на следния текст от Етичния кодекс:

4.9. Търговската комуникация не трябва да показва прекалена еротика и да промотира прекалена податливост на сексуалността чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин и не трябва да представя продукта като средство за отстраняване на сексуални бариери. Човешкото тяло може да се показва само при зачитане на правата на личността и човешкото достойнство.

Процедура

Жалбата от Г. М. от гр.София относно телевизионна реклама на българския филм „Love.Net” е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 8.2.2001 г. е открита процедура, регистрирана под № 74. На 8, 14 и 20 февруари е поискано становище от ответната страна – Продуцентска къща „Мирамар Филм”, но такова не е представено.

Решение

Етичната комисия намира жалбата от Г. М. от гр.София относно телевизионна реклама на българския филм „Love.Net” за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия е на мнение, че няма нарушение на чл.4.9 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България. В този текст неслучайно многократно е използвано прилагателното „прекалено”. Забраната се отнася до търговска комуникация, която показва „прекалена еротика” и промотира „прекалена податливост на сексуалност чрез изобразяване на насърчаване и готовност за секс, разголване на човешкото тяло по неподходящ начин...”. В рекламата голото тяло на актрисата се появява за много кратко време на екрана и не би следвало да се тълкува като „разголване на човешкото тяло по неподходящ начин”, нито като средство за отстраняване на сексуални бариери. В случая става въпрос за произведение на изкуството, което е допустимо да борави с разнообразни изразни средства, включително и като изобразява (картина или филм) или описва (роман, разказ) актови или суксуални сцени. Начинът, по който голото тяло е представено в краткия рекламен клип, е естетически издържан и заедно с подобрите реплики на героя от филма, очевидно цели да подскаже на зрителя неговото съдържание, което е посветено на любовта и секса в Интернет. А филмът е базиран на 7346 истински истории случили се в Интернет и споделени от участници в тях. Идеята е не да се забрани всяко показване на голо тяло в реклама, а само онова, което е „прекалено”, „пошло” и води до последиците, посочени в чл. 4.9.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/9BnpJshKePU>