



РЕШЕНИЕ

№ 65 на ЕК от 9.06.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на Аванс.бг)

София, 9.06.2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 9 юни две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Маргарита Чутуркова
Мелания Рашева
Нина Владимирова
Павел Иванов
Румяна Карлова
Христо Монов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 171 от 15.05.2011г г. относно телевизионна реклама на Аванс.бг .

Жалба

На 1 юни 2011 г. в НСС постъпва жалба от Калин Каменов, зам.-председател на ДАЗД, регистрирана под № 171, относно външна и телевизионна реклама на Аванс.бг, определена като злоупотреба със страх и насилие.

В жалбата се казва, че рекламните послания трябва да бъдат социално отговорни, да не провокират насилие над деца и да използват методи на възпитание, които нарушават тяхното достойнство.

Като доказателство жалбоподателят е представил снимков материал и се е позовал на следните текстове от Етичния кодекс:

1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

4.6. Търговската комуникация не трябва да съдържа, толерира или подбужда насилствено, незаконно или противообществено поведение.

17.1. Специална грижа трябва да бъде положена при търговската комуникация, насочена към или с участието на деца и подрастващи. Такава комуникация не трябва да подкопава доброто обществено поведение, начин на живот и нагласи.

17.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които биха могли да предизвикат психическа, морална или физическа вреда у деца или подрастващи.

Процедура

Жалбата от Държавната агенция за закрила на децата относно телевизионна реклама на Аванс.бг е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 1 юни 2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 90. На същата дата е поискано становище от ответната страна – Аванс бг, което постъпва в НСС на 6 юни 2011 г.

Становище на ответната страна

В становището се казва, че в конкретния случай мнението на екипа на АВАНС.БГ и това на жалбоподателя съвпадат изцяло. По тази причина въпросната кампания вече шест месеца не е в ефир.

Решение

Етичната комисия намира жалбата относно телевизионна реклама на Аванс.бг за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че рекламният клип е в нарушение на посочените от жалбоподателя текстове на от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България:

1.1. Всяка търговска комуникация трябва да бъде изготвена с чувство на отговорност към потребителя и обществото.

4.6. Търговската комуникация не трябва да съдържа, толерира или подбужда насилствено, незаконно или противообществено поведение.

17.1. Специална грижа трябва да бъде положена при търговската комуникация, насочена към или с участието на деца и подрастващи. Такава комуникация не трябва да подкопава доброто обществено поведение, начин на живот и нагласи.

17.5. Търговската комуникация не трябва да съдържа никакви твърдения или визуално представяне, които биха могли да предизвикат психическа, морална или физическа вреда у деца или подрастващи.

Процесната търговска комуникация не е изготвена с чувство на отговорност към обществото, тъй като толерира и подбужда насилствено поведение. Насилието е форма на власт и контрол над друг човек чрез изолация, манипулация и поставяне на ограничения пред личния избор и свобода. Типичният модел на проявите на насилие може също така да включва и злоупотреба с икономическото положение чрез лишаване от финансовата независимост и контрол над вземането на икономически решения. Насилственото поведение често води до сериозно увреждане на физическото и психическото здраве, не рядко и до фатален край. Освен физическите вреди, то причинява страх, безпокойство и загуба на самоувереност, развива чувството за уязвимост, липсата на контрол над собственото тяло и чувството на безнадеждност и срам.

В резултат на това, насилието разрушава волята на жертвата и възпрепятства нейната свобода и сигурност. Всяко действие или поведение, насочено срещу другия човек или собствената личност, което предизвиква физическо, психическо и емоционално страдание, може да се нарече насилие. По своята социална същност насилието е античужден акт. То е вид престъпление и нарушава достойнството и интересите на личността. Насилието е един от възможните резултати на агресивното поведение. Също като него, то има много разновидности и форми на проява. Насилието се проявява по различен начин в зависимост от това кои са неговите извършители, кои са жертвите и какви са отношенията между тях. застрашава изграждането на ценностната система у подрастващите и в известен смисъл провокира използването на насилието като механизъм за решаване на конфликти.

Деца са особено уязвима категория поради неспособността да оказват физическа съпротива. Липсата на социален и жизнен опит ги лишава от възможността да оценяват актовете на насилие като такива. А една реклама следва да има и възпитателен ефект върху обществото.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго.

В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Независимо, че търговската комуникация е спряна от разпространение, Етичната комисия препоръчва на Аванс.бг тя да бъде приведена в съответствие с нормите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и в бъдеще да се въздържа от подобен вид визия в рекламите си, която е в разрез с нравствени възгледи, ценности и морални и законови норми.

Решението да се изпрати за сведение на Комисията за пост-мониторинг.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

