



РЕШЕНИЕ

№ 67 на ЕК от 23.06.2011 (Жалба относно външна реклама на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники“)

София, 23.06.2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на 23 юни две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Емилия Клайн
Жанет Захариева
Маргарита Чутуркова
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Нина Владимирова
Павел Иванов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по Жалба № 175 от 15.06.2011 г. относно външна реклама на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники“.

Жалба

На 10.6.2011 г. в НСС постъпва жалба от М. Й. от гр. София, регистрирана под № 175, относно външна реклама на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники“, определена като подвеждаща и заблуждаваща. В жалбата се казва, че рекламата на нискотарифната авиокомпания "Fly Niki" е подвеждаща. Човек не може да се ориентира от текста на рекламата, за да ползва упоменатата цена. Трябва да се направи резервация "много" време преди полета. Как да се тълкува понятието много време... за някои и 2 дни са много време!?

Като доказателство жалбоподателят е представил снимка на рекламата, но не се е позовал на текстове от националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Жалбата може да бъде отнесена към чл.5.1: „Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение”.

Процедура

Жалбата на М.Й. относно външна реклама на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники” е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 10.6.2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 92. На същата дата е поискано становище от ответната страна – на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники”, което постъпва в НСС на 14.6.2011 г.

Становище на ответната страна

В становището се казва, че рекламната кампания е стартирала на 30 май и ще приключи на 26 юни 2011 г., като са използвани следните медии: 125 свободно стоящи светлинни реклами, 50 светлинни реклами на автобусни спирки, 9 билборда и 15 скролинг борда. Компанията не разполага с рекламна агенция и прави всичко сама. Компанията е стартирала рекламната си кампания в София м.октомври 2009 г. Текстът, който се използва в рекламите, е изготвен от правния отдел и е един и същ във всяка страна. Промотираната цена от 44,99 евро включва всички данъци и такси. Има много полети с подобна цена. Тъй като цената зависи от попълването на всеки полет, компанията не може да уточни предварително колко време е необходимо за закупуването на билети, понякога то е 2 дни, понякога 2 месеца.

Решение

Етичната комисия намира жалбата на М.Й. относно външна реклама на нискотарифна авиокомпания „Флай Ники” за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че рекламата не е в нарушение на чл. 5.1 от Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България: „Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение”.

Етичната комисия е на мнение, че не е налице твърдяното нарушение. Наистина изразът, който е свързан с цената на полета, „Гарантира се само при резервации много време преди полета...” е относително понятие и не дава реално указание колко време се приема за „много преди”, но в рекламата е посочен стационарен телефон и интернет страницата, на които всеки заинтересуван може да получи точна информация. В същото време е направено и изрично уточнение, че местата за всеки полет са ограничени. Това е коректна уговорка и предупреждава потребителите, че могат и да не успеят да получат обявената цена. Следва да се има предвид, че дори и времето да беше уточнено – например „минимум два месеца преди желаната дата” – ако местата са ограничени, пак могат да не стигнат за всички желаещи.

Рекламата не заблуждава доколкото не предлага точна информация, поради причини свързани с естеството на този бизнес, при който цените се променят непрекъснато и са различни всеки ден и не могат да се фиксират дати.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:



Вие на

на цена от € **4499**

Еднопосочен билет с включени данъци, такси, безплатен багаж до 20 кг., програма за събиране на мили „topbonus“. Гарантира се само при резервации много време преди полета, защото има ограничен контингент от места за всеки полет. На всички полети предлагаме безплатно безалкохолни напитки и сандвичи!

flyniki.com

NIKI
FLYNIKI.COM

partner of
airberlin

през Виена до Ница, Берлин, Стокхолм, Палма

Гореща линия за клиенти +359 (2) 489 02 40 (градски или междуградски разговори на цени различни от мобилната мрежа). Или резервирайте чрез Вашата туристическа агенция.

VIENNA
International Airport