



РЕШЕНИЕ

№ 6 на ЕК от 3.12.2009 (Жалба относно промоция на самолетни билети на „България Ер“ АД)

София, 3.12.2009 година

Етичната комисия към Националния съвет по саморегулация (НСС) на закрито заседание на трети декември две хиляди и девета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Александър Гагов
Василиса Младенова
Владимир Михайлов
Диляна Илиева
Даниела Осиковска
Красимир Папазов
Маргарита Чутуркова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Ели Михайлова преписка по жалба № 31 от 5.11.2009 г.

Жалба

На 5 ноември 2009 г. в Националния съвет за саморегулация постъпва жалба от Е.Б. от гр.София, регистрирана под № 31, относно промоция на самолетни билети на „България Ер“ АД. В жалбата си Е. Б. обяснява, че след информация за промоция, която България Ер провежда през съответната седмица, тя се е обадила в Информационния център, откъдето ѝ е отговорено, че промоционални билети за Лондон и обратно между 22 декември и 3 януари няма, но има свободни места. Според жалбоподателя никъде не става ясно колко са тези промоционални билети, на какъв принцип се определя кои от местата в самолета са промоционални и кои - не.

Жалбоподателят е квалифицирал съдържанието на рекламата като подвеждане и заблуда, не е представил доказателство и не се е позовал на текстове от Етичния кодекс.

Процедура

Жалбата, подадена от Е.Б., относно промоция на самолетни билети на „България Ер“, АД е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 6 ноември 2009 г. по жалбата е открита процедура, регистрирана под № 20. На същата дата е поискано и становище от ответната страна, „България Ер“ АД. На 11 ноември е изпратено повторно напомнително писмо за искане на становище.

На 13 ноември 2009 г. постъпва становището на „България Ер“ АД.

Становище на ответната страна

В становището се казва, че авиокомпанията по никакъв начин не би си позволила да публикува заблуждаваща информация и да компрометира името си на национален превозвач на Република България. Въпросната тарифа е била заложена с период на продажба 02.11.09 г. - 08.11.09 г. и с период на пътуване

02.11.09г. - 31.03.10 г. В Интернет сайта на авиокомпанията промоцията е била представена с цена, включваща летищни такси, с добавена бележка че броят на местата по посочената тарифа е ограничен, както и че може да бъде начислена такса за издаване на билета в зависимост от издателя. В заключение авиокомпанията моли засегнатият пътник да се обърне директно към нея за обстойно разглеждане на случая.

Решение

Етичната комисия намира жалбата на Е.Б. относно промоция на самолетни билети на „България Ер“, АД за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че няма нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, тъй като в общите условия на промоцията изрично е посочено, че става дума за ограничен брой места.

Етичната комисия предлага, независимо че няма нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, жалбата да бъде изпратена и на Комисията за защита на потребителите.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Няма