



РЕШЕНИЕ

№ 81 на ЕК от 30.12.2011 (Жалба относно телевизионна реклама на “Хенди Тел“ ЕООД – Нокиа СЗ)

София, 30.12. 2011 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на трийсети декември две хиляди и единадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Виолета Манолова
Деница Сачева
Емилиян Арнаудов
Емилия Клайн
Жанет Захаријева
Мария Гергова
Мелания Рашева
Мехти Меликов
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Мелания Рашева преписка, образувана по Жалба № 199 от 08.12.2011 г., относно телевизионна реклама на “Хенди Тел“ ЕООД за Нокиа СЗ.

Жалба

На 08 декември 2011 г. в съответствие с чл. 9.3 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България Националният съвет за саморегулация се самосезира относно телевизионна реклама на “Хенди Тел“ ЕООД - Нокиа СЗ. Мотивите са регистрирани под № 199.

В мотивите се посочва, че рекламата нарушава чл. 3.3 от Етичния кодекс: "Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид".

Информацията под линия тече със скорост, която не позволява да бъде прочетена от евентуалния потребител, което води до неговото заблуждение и в този смисъл рекламата нарушава и чл.5.1 от Етичния кодекс "Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение".

Процедура

Жалбата на Националния съвет за саморегулация относно телевизионна реклама на “Хенди Тел“ ЕООД – Нокиа СЗ е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 08 декември 2011 г. е открита процедура, регистрирана под № 106. На същата дата е поискано становище от ответната страна – “Хенди Тел“ ЕООД, което постъпва в НСС на 12 декември 2011 г.

Становище на ответната страна

В становището си ответната страна изразява несъгласие с твърденията за извършени при излъчването на рекламата нарушения, като счита, че са спазени всички законови изисквания относно направата и съдържанието на рекламата, в т.ч. не са извършени нарушения на текстовете от Етичния кодекс.

Предадената в телевизионната реклама информация е правдива и не въвежда зрителите в заблуждение нито по отношение на характеристиките на рекламираната стока, нито по отношение на промоционалната цена и при какви условия стоката може да бъде придобита от потребителя именно на тази цена. Доказателство за това е именно информацията под линия, която изрично указва на зрителите как те могат да придобият рекламирания мобилен апарат. Зрителят по никакъв начин не е бил въведен в заблуждение както по отношение на условието за придобиване на рекламираната стока, така и по отношение на цената на тази стока, съществени и важни компоненти от рекламната кампания, които са спазени и предадени на зрителя по един интересен, ясен и лесно достъпен за разбиране начин.

Информацията под линия е достатъчно ясна, видима, четлива и разбираема. Размерът на шрифта е адекватен както за нормалното му разчитане, така и за цялата визия на рекламата. Продължителността на информацията позволява тя да бъде прочетена и взета предвид при евентуално формиране на решение за закупуване на стоката. Видно от телевизионния клип информацията под линия тече с нормална скорост, даваща възможност на зрителя да се запознае със съдържанието, като в края на надписа е посочено изрично, че по-подробна информация може да се получи на официалния сайт на търговеца – Хенди и в търговската мрежа на Хенди и Моби. В настоящия случай няма нарушение и на чл. 5.1 от Етичния кодекс предвид факта, че рекламодателят по никакъв начин не въвежда зрителя в заблуждение по отношение на рекламирания продукт и начина на придобиването му. Всички фактори, които биха могли да повлияят върху решението на зрителите дали да се възползват от предложението за закупуване на мобилен апарат при изпълнение на условията, посочени в информацията под линия, са комуникирани в съвкупност по начин, който е лесен за разбиране, дава достатъчно информация за рекламираната стока, не въвежда зрителите в заблуждение по отношение на цената на стоката или търговските условия по предлагането и/или по отношение на търговеца, който я предлага. Цялата информация е правдива и отговаря на всички законови изисквания в тази област, вкл. и на разпоредбите на Етичния кодекс.

Телевизионният клип е изготвен от рекламна агенция „ДДБ СОФИЯ“ ООД, с която дружеството има сключен договор. Готовият клип е представен за одобрение преди излъчването му и пред компетентните лица в съответните телевизионни канали, по които тече рекламата, и които са одобрили същия във вида, в който се излъчва и не са направени забележки по отношение на конкретни детайли по представената им реклама или на клипа като цяло.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за основателна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Етичната комисия счита, че търговската комуникация е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и по-специално на чл. 3.3 от Етичния кодекс: "Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид".

При преглед на текста под линия се установява, че размерът на буквите би бил приемлив, ако четливостта не се намаляваше от комбинацията светли букви на светъл фон, а скоростта отговаряше на максимално допустимата. За 8 секунди през екрана преминават 43 думи. Това на пръв поглед е малко над препоръчаната в т. 6.4 Технически препоръки: „Текстът се препоръчва да тече със скорост не повече от 5 думи в секунда” от Препоръките по отношение на текстове под линия, използвани в търговска комуникация, но в комбинация с недобрата четливост води до невъзможност текстът да се прочете, а оттам и да се разбере и осмисли. Информацията под линия сама по себе си е достатъчна, но изпълнението не е добро.

Етичната комисия препоръчва на „Хенди Тел” ЕООД да коригира търговската комуникация в съответствие с Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, а при невъзможност за корекция да спре разпространението на търговската комуникация. Етичната комисия препоръчва на „Хенди Тел” ЕООД да спазва Препоръките по отношение на текстовете под линия в търговската комуникация и особено на техническите препоръки, а именно:

6.3. Текстът се препоръчва да бъде с височина 16 телевизионни линии или повече, но не по-малко от 14 линии. Ако се използва текст с височина 14 или 15 линии, той трябва да е поставен върху непрозрачен едноцветен фон;

6.4. Текстът се препоръчва да тече със скорост не повече от 5 думи в секунда (0.2 секунди на дума);

6.5. За да се изчисли скоростта на скрола, първо следва да се определи общия брой секунди, които биха били необходими за прочит на статичен текст. Движещият се текст следва да се задържи на видимата част на екрана също толкова време като се движи с постоянна и непроменлива скорост;

6.6. Контрастът между текста и фона, що се отнася до цвят и яркост, трябва да позволява текста да се чете.

Информацията под линия в рекламата не е достатъчно видима, не е четлива, не е с адекватен размер на шрифта и не е с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

Съгласно чл.17.4. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Срокът за изпълнение на решението на Етичната комисия е 5 работни дни от датата на получаване на решението, освен ако в самото решение не е постановено друго. В посочения срок в Националния съвет за саморегулация следва да се представят доказателства за изпълнение на решението на Етичната комисия.

Решението с мотивите да се изпрати на Съвета за електронни медии.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/Jylxsba-rd8>

ТАГОВЕ:

Хенди Тел ЕООД, Нокиа СЗ, телефон, чл.3.3, 5.1

