



## РЕШЕНИЕ

**№ 94 на ЕК от 16.02.2012 (Жалба относно рекламна брошура за кредитна карта DYNAMIC VISA на Алфа Банк)**

*София, 16.02.2012 година*

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на шестнадесети февруари две хиляди и дванадесета година в състав:

**Председател:** Гриша Камбуров

**Членове:** Василиса Младенова  
Виолета Манолова  
Деница Сачева  
Емилия Клайн  
Жанет Захариева  
Мария Гергова  
Мелания Рашева  
Мехти Меликов  
Румяна Карлова

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Виолета Манолова преписка, образувана по Жалба № 251 от 25.01.2012 г., относно рекламна брошура за кредитна карта DYNAMIC VISA на Алфа банк.

### **Жалба**

На 25 януари 2012 г. в НСС постъпва жалба от И.М. от гр. София, регистрирана под № 251, относно рекламна брошура за кредитна карта DYNAMIC VISA на Алфа банк.

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България, Председателят на Етичната комисия (ЕК) е определил за докладчик по преписката члена на ЕК Виолета Манолова.

В жалбата се твърди, че рекламната брошура въвежда потребителя в заблуждение, поради което нарушава следните текстове от Етичния кодекс:

Чл.1.2 Всяка търговска комуникация трябва да бъде съобразена със закона, благоприлична, почтена, честна и правдива.

Чл.3.1. Търговската комуникация трябва да бъде изработена по такъв начин, че да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания.

Чл.5.1 Търговската комуникация трябва да бъде правдива и да не въвежда в заблуждение.

Чл.5.6 Търговската комуникация не трябва да използва заблуждаващи съобщения за цени, за намаляване на цени и за други търговски условия при предлагане на продуктите.

Според жалбоподателя в рекламната брошура не е посочен годишният процент на разходите /ГПР/ по кредитната карта и липсва информация относно сумата, която се връща (кешбек) при пазаруване във веригите Карфур, тъй като тези 10% не се връщат по картата при пазаруването, а могат да се използват под формата на ваучер само в посочената верига, но това става ясно след покупката при получаването на касовата бележка (под изплатената сума има отбелязано поле "Ваучер" със съответната сума).

## **Процедура**

Жалбата от И.М., относно рекламна брошура за кредитна карта DYNAMIC VISA на Алфа банк, е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 25 януари 2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 133. На същата дата е поискано становище от ответната страна – АЛФА БАНК –КЛОН БЪЛГАРИЯ, което е постъпило в НСС на 30.01.2012 г.

## **Становище на ответната страна**

Ответната страна счита, че рекламата не нарушава разпоредбите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България и не въвежда потребителя в заблуждение. В отговора се излагат три тези в подкрепа на това становище.

Преди всичко, според правната регламентация на кредитните карти те имат двойка функция - осигуряват достъп до кредит и представляват валидно платежно средство при извършване на разплащания. От тази гледна точка рекламната кампания на DYNAMIC VISA не цели промоция на нов вид кредит, а има за предмет стимулиране на ползването ѝ като платежно средство от клиенти на банката. В този смисъл рекламата е съобразена с чл. 25, ал.1 от Закона за потребителския кредит. В рекламата не присъства информация за лихвения процент по кредита или друго число, свързано с разходи, поради което за банката не възниква задължение за посочване на ГПР.

На второ място ответната страна твърди, че подробна информация за условията по DYNAMIC VISA е изложена в сайта на банката [www.alphabank.bg](http://www.alphabank.bg), в специализирания сайт за предоставяните от банката финансови продукти [www.loanadvisor.bg](http://www.loanadvisor.bg), във всеки клон на банката и може да се получи и на тел. 080019222.

## **Решение**

Етичната комисия намира жалбата от И.М. относно рекламна брошура за кредитна карта DYNAMIC VISA на Алфа банк за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Етичната комисия обсъди искането на Емилиян Арnaudов за отвод по съответната преписка. След проведена дискусия и с оглед заявеното желание на члена на комисията да не участва в обсъждането на преписката, Комисията реши, че основанията за отвод са налице.

### **Мотиви**

Етичната комисия счита, че търговската комуникация не е в нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Първото оплакване на жалбоподателя, а именно че в рекламната брошура не е посочен годишният процент на разходите /ГПР/ по кредитната карта, което заблуждава потребителя, не е основателно. Рекламата е съобразена с изискванията на чл. 25 от Закона за потребителския кредит, по-конкретно с ал.4 във връзка с ал.1 «(4) Когато рекламата за потребителски кредит не посочва лихвения процент или друго число, свързано с разходите по кредита, изискванията на ал. 1 не се прилагат.»

Информация за всички годишни разходи по карта DYNAMIC VISA се съдържа в сайтовете на банката и в клоновата ѝ мрежа, към които рекламата препраща. Доколкото издаването на кредитната карта става в банков клон, всеки потребител има достъп до условията на банката по кредита и ползването на картата. Потребителят също носи отговорност и задължение да прояви нужното внимание и активност, така че да се информира в пълнота за условията, които приема.

Второто оплакване на жалбоподателя, че в брошурата липсва информация относно сумата, която се връща (кешбек) при пазаруване във веригите Карфур, тъй като тези 10% не се връщат по картата при пазаруването, а могат да се използват под формата на ваучер само в посочената верига, но това става ясно след покупката, при получаването на касовата бележка (под изплатената сума има отбелязано поле "Ваучер" със съответната сума, е също неоснователно.

Информация за начина, по който се ползува отстъпката от 10%, се съдържа както в рекламната брошура, така и в сайтовете на банката. Начинът, по който е поднесена тази информация, е достатъчно ясен, за да не въведе в заблуждение информирания потребител. Рекламната брошура не нарушава посочените от жалбоподателя текстове от Етичния кодекс. Не са установени и нарушения на други текстове от кодекса.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:**

(п) Гриша Камбуров

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

Няма