

РЕШЕНИЕ

№ 99 на ЕК от 29. 03. 2012 (Жалба относно телевизионна реклама на „Макс Телеком” ООД за мобилен интернет „бисквитка”)

София, 29.03. 2012 година

Етичната комисия към Националния съвет за саморегулация (НСС) в закрито заседание на двадесет и девети март две хиляди и дванадесета година в състав:

Председател: Гриша Камбуров

Членове: Василиса Младенова
Емилиян Арnaudов
Виолета Манолова
Румяна Карлова
Жанет Захариева
Мелания Рашева
Деница Сачева
Мехти Меликов

и с участието на секретар Ели Михайлова, изслуша докладваната от Гриша Камбуров преписка, образувана по Жалба № 252 от 25.01.2012 г. относно телевизионна реклама на „Макс Телеком” ООД за мобилен интернет „бисквитка”.

Жалба

На 25.01. 2012 г. в НСС постъпва жалба от С.П. от гр. София, регистрирана под № 252, относно телевизионна реклама на „Макс Телеком” ООД за мобилен интернет „бисквитка” .

На основание чл.12.4 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България за докладчик по преписката е определен Гриша Камбуров.

В жалбата се казва, че текстът, който върви в долната част на екрана по време на рекламата, се движи твърде бързо и се размазва, което го прави труден за проследяване. Това е в нарушение на точка 3.3. от Етичния кодекс: „Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид”. Конкретното оплакване на жалбоподателя от рекламата се отнася до подвеждане и заблуждение. В жалбата като доказателство жалбоподателят е посочил линк, на който може да бъде изгледан рекламният клип:

Процедура

Жалбата от С.П. от гр. София, регистрирана под № 252, относно телевизионна реклама „Макс Телеком” ООД за мобилен интернет „бисквитка” е допустима по смисъла на Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

На 30.01.2012 г. е открита процедура, регистрирана под № 134. На същата дата е поискано становище от ответната страна – „Макс Телеком” ООД, с ЕИК 121261531, което е постъпило в НСС на 03.02.2012 г. Становището е подписано от Ирина Ценова, юристконсулт на дружеството и пълномощник на представляващия „Макс Телеком” ООД Красимир Стойчев.

Становище на ответната страна

В становището се казва, че дружеството изразява несъгласие с твърдението, че посочената телевизионна реклама представлява нарушение на точка 3.3. от Етичния кодекс, съгласно който „когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид”. Телевизионната реклама, предмет на разглеждане от Етичната комисия на НСС, по никакъв начин не нарушава както разпоредбите на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България (Етичен кодекс), така и нормативно установените изисквания за тази дейност. Твърденията в горепосочената жалба са неоснователни и противоречат на обективната действителност. Информацията под линия в рекламата е достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и е с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид, като конкретните аргументи, доказващи че текстът отговаря на всички изисквания, са следните: Видно от трайно установената практика на НСС относно изискванията за размер на текст, фон и скорост на движение, те са напълно изпълнени:

Изисквания на НСС	Параметри на скрола на рекламата на Макс Телеком
Текстът се препоръчва да бъде с височина 16 телевизионни линии или повече, но не по-малко от 14 линии	Текстът е с височина 19.53 телевизионни линии
Текстът се препоръчва да тече със скорост не повече от 5 думи в секунда (0.2 секунди на дума).	С оглед на това, че клипът е с дължина 31 секунди, а думите в скрола са 90, това означава, че се падат по 0.34 секунди на дума или почти 3 думи в секунда
Контрастът между текста и фона, що се отнася до цвят и яркост, трябва да позволява текста да се чете	По-голям контраст не би могъл да бъде постигнат, тъй като текстът е в бяло , а фонът (подложката под текста) -

Дружеството обръща специално внимание и на обстоятелството, че посоченият в жалбата линк към рекламата, а именно http://www.youtube.com/watch?v=y96h3WRuS_k, води към сайта на "youtube", където рекламният клип поради техническите причини е в компресиран вид, което от своя страна води до влошаване на видимостта и четимостта на текста. На следния уеб адрес <http://www.maxtelecom.bg/uploads/media/player/videos/sheep.mp4> може да се види рекламният клип в оригинален формат, така, както е предоставен на съответните медии за излъчване.

Излъчването на телевизионната реклама стартира на 10.12.2011г. Рекламният клип се излъчва в следните медии: бТВ, бТВ Комеди, бТВ Синема, бТВ екшън и РИНГ.БГ

Рекламната агенция, изготвила рекламната кампания на основание сключен договор с „Макс Телеком", е „Актив Комюникейшънс" ООД.

На основание гореизложеното и чл. 17.1. буква „б" от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, дружеството моли жалбата, регистрирана под №252, да не бъде уважена, тъй като рекламният клип, предмет на настоящото производство, не представлява нарушение на Етичния кодекс.

Решение

Етичната комисия намира жалбата за неоснователна по отношение на нарушение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

Мотиви

Оплакванията на жалбоподателя се отнасят до информация под линия по смисъла на чл. 3.3. от Етичния кодекс. Позоваването на този член е придружено с твърдение за подвеждане и заблуждение от страна на жалбоподателя, който счита, че бързината на текста под линия пречатства запознаването с текста и важна информация за предлагания продукт и създава заблуждение за неговите характеристики.

Съгласно чл. 3.3. от Етичния кодекс информацията под линия следва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид.

При преглед на рекламния клип се установява, че шрифтът на текста под линия е четлив и с добър контраст с фона, на който преминава. Етичната комисия счита, че скоростта на текста под линия не създава пречки за прочита му от страна на зрителите/потребителите.

Текстът под линия отговаря на изискванията в Препоръките на НСС по отношение на текстове под линия, използвани в търговска комуникация.

Съгласно чл.17.5. от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България решението с мотивите следва да се изпрати на заинтересованите страни.

Решението подлежи на обжалване при реда и условията на чл.18.1 от Правилника за приложение на Националните етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЕТИЧНАТА КОМИСИЯ:

(п) Гриша Камбуров

ПРИЛОЖЕНИЕ:

<http://youtu.be/zKr6wC9drxI>