

ЛОГИСТИКА НА КОРПОРАТИВНАТА СИГУРНОСТ

проф. доктор экономических наук СТРОЕВА Олеся Анатольевна,
доцент кафедры "Экономика и экономическая безопасность",
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

проф. кандидат экономических наук МИРОНЕНКО Надежда Орловский, **доцент**
кафедры "Экономика и экономическая безопасность",
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

проф. Христо ИВАНОВ, д.ик.н.,
Варненски свободен университет „Черноризец Храбър”

Prof. Olesya An. STROEVA, Dr. Sc. (Econ.)
Assoc. Prof. at Department of Economics and Economy Security,
Branch of Russian Federation Presidential Academy of National Economy and Public
Administration

Prof. Nadejda O. MIRONENKO, PhD
Assoc. Prof. at Department of Economics and Economy Security,
Branch of Russian Federation Presidential Academy of National Economy and Public
Administration

Prof. Hristo IVANOV, Dr. Sc. (Econ.)
Varna Free University "Chernorizets Hrabar"

Резюме: Корпорациите се наименоват различно: еднолична корпорация; събирателна корпорация; чужда корпорация; местна корпорация; многонационална корпорация; квазикомунална корпорация; комунална корпорация; публична корпорация. Корпоративното управление по обезпечаване на сигурността на бизнеса се състои в целенасоченото създаване на собствена система за сигурност. Активната корпоративна сигурност като дейност и услуга се постига главно чрез анализ и синтез на добитата по явен или скрит път информация.

Ключови думи: Корпоративно управление, корпоративна сигурност.

Summary: Corporations are named differently: one-man corporation; collecting corporation; foreign corporation; local corporation; multinational corporation; quasi-communal corporation; municipal corporation; public corporation. Corporate governance for ensuring the security of business consists in purposeful creation of its own security system. Active corporate security as a business and service is achieved primarily through analysis and synthesis of information collected in overt or secret way.

Keywords: Corporate Governance, Corporate Security.

Корпорацията, представлява група хора, обединени от общи професионални или съсловни интереси. Най-голям ефект при това обединение се постига тогава, когато всички използвани средства, методи и дейности са насочени в единен цялостен синхронизиран механизъм. Корпорацията представлява също и стопанско обединение със силно изразена йерархична организация, която е на границата между публичното и частното право. Тя е още и форма на бизнес организация, появила се като начин за акумулиране на капитал в голям обем от много избягващи опасността, заплахата и риска инвеститори. Това е регистриран бизнес с легално съществуване, различен от това на собствениците му. Като търговско дружество тя е с ограничена отговорност, т.е. кредиторите могат да предявяват искания спрямо нейните собственици до размера на активите на корпорацията. Корпорациите могат да прехвърлят капитал на други акционери освен на учредителите и съществуващите акционери. Този вид търговско дружество може да сключва договори и да притежава своя собственост.

В зависимост от целта и вида на собствениците корпорациите се наименоуват различно: еднолична корпорация; събирателна корпорация; чужда корпорация; местна корпорация; многонационална корпорация; квазикомунална корпорация; комунална корпорация; публична корпорация. Това са все лица обединени в едно дружество, което е юридическа личност. Много от корпорациите само привидно са независими и самостоятелни. Тази привидност е в зависимост от релацията държава – корпорация. Когато се анализират релациите между системата на националната сигурност и корпоративната сигурност, никога не трябва да се забравя, че е напълно възможно да възникнат противоречия между тях. Това са противоречията, които се намират между държава и корпорация.

Според Бизнес факултета на Оксфордския университет логистиката в корпорациите се основава на бизнес планиране за управление на материали, услуги, информация и капиталови потоци. Интегрирането на планирането включва все по-комплексна информация, системи за комуникация и контрол, необходими в днешната бизнес среда.

Обективното противоречие между националната сигурност и корпоративната сигурност винаги се заражда на нивото на транснационалните корпорации, които осъществяват дейността си в няколко държави и дори на няколко континента. При днешното ниво на глобализация на информационните потоци, транснационалните компании могат да предизвикат финансова криза в отделно взета страна или в група страни. От своя страна, самите политически ръководства и администрации на националните държави могат да предизвикат “бягство на капитали” с фискалната си и инвестиционна политика.

Тези противоречия, които при определени условия прерастват в конфликти, имат в един случай обективен характер, а в друг – субективен. С разрастването на организацията, възприела модела на корпоративната сигурност, се увеличават и опасността, заплахата и рискът от възникване на подобна колизия. Колизията може да се яви и на нивото на по-малките организации, но не и до малките и средните предприятия.

Логистиката е изключително важна функция в съвременния бизнес свят и индустриално съперничество. Способността на предприятията да предлагат искания

продукт или услуга на конкурентоспособна цена, на точното място и време е изключително важно за оцеляването и бъдещото развитие на бизнеса. Именно с тази част от управлението на бизнеса се занимава логистиката, и по-точно логистичният мениджмънт.

Корпорацията включва освен логистичният мениджмънт и лицата с еднакво занятие и се подчинява на дисциплинарни правила и на взаимни задължения, включително и за услугата сигурност. Ето защо сигурността е наложителна, за да се опазят най-малко средствата на кредиторите.

Корпоративното управление по обезпечаване на сигурността на бизнеса се състои в целенасоченото създаване на собствена система за сигурност. Автора на монографията Петров. А. „Активна корпоративна сигурност” изследва опасностите, заплахите и рисковете при развитието им като дейност и услуга в корпорациите. Предполага, че ще се наложи в техните структури и организации да се изгради „активна интегрирана система за корпоративна сигурност в бизнеса”. Прави успешен опит, като доказва необходимостта от принципно нова система за предоставяната услуга „корпоративна сигурност”. Тя не само ще гарантира, защитава и опазва успешното развитие на корпорациите чрез специализирани звена, а непосредствено ще участва, както в създаването на стойността, така и в конкурентоспособността на произведените продукти и мощност.

Добро управление на материалните, информативни и капитални ресурси, т.е. добро управление на логистичната функция в компанията осигурява поддържане на общите разходи сведени до минимум. От друга страна, свеждането на разходите до минималните, осигурява дружествата с конкурентни предимства, които не са лесно приложими от конкурентните предприятия.

Активните действия на бизнесмена и длъжностните лица (служители и работници) на предприятието са насочени към гарантиране сигурността в корпорациите. Желаното състояние, позволява създаване на условия за просперитет и благосъстояние чрез специфичните средства на разузнаването, оперативно-издирвателната дейност и частната охранителна дейност.

Значението на логистиката в управлението на охранителната дейност е да увери, че компанията може да поддържа голяма наличност на продуктите (или услугите, в зависимост от типа индустрия), като същевременно поддържа високо ниво на обслужване на клиентите и намаляване на състава от материални запаси и некачествено обслужване.

При опазването на производствените мощности, продукцията, ценности, ноу-хау и други, *корпоративната сигурността може да бъде обезпечена от една страна при комплексното използване на целия арсенал от средства за защита и противодействие във всички структурни елементи на производствената система и от друга страна – при включване на всички служители на корпорацията в производството на сигурност, създаването на стойност и лоялност.* Разбира се персоналът на корпорацията трябва да бъде подготвен за тази нова за него комплексна функция – корпоративната сигурност. Като единствено за сега понятие на този вид сигурност сме съгласни с издигнатата от автора постановка за корпорациите. Считаме, че този вид сигурност не е удачен да се приложи за малките и средните предприятия поради техния по-малък обем

на производство и значимостта им за националната сигурност. Задачата на логистичните мениджъри е да разберат предизвикателствата на пазара и да осигурят правилното управление на потока от информация и материали.

Активната корпоративна сигурност като дейност и услуга се постига главно чрез анализ и синтез на добитата по явен или скрит път информация. Това е възможно чрез прогнозиране и/или директно участие при вземане на управленски решения от собствениците и/или ръководителите на корпорациите. Проследява се и лоялността им посредством тяхната професионална научнообоснована подготовка, управленски и практически опит. Наложително е в описаните съвременни условия изграждането на специализирани звена за сигурност и активизиране на способностите и уменията на всички служители и работници за просперитета на корпорацията. Съгласни сме с постановките на автора, особено в предложението за създаване на служби за сигурност, гарантиращи сигурността на корпорацията. Тези служби обаче не са удачни за структурата на малките и средните предприятия. Защото са с малък числен състав, което пък ги ощетява от обработката на добитата информация. Осигуряването на конкурентна система за логистика във и извън компанията гарантира конкурентоспособност на всички нива от бизнеса и безспорно - развитие и растеж на предприятието.

Твърди се, че активната корпоративна сигурност е обща характеристика на сигурността за определен клас обекти (в случая корпоративни). Тези обекти са много големи, както по обем на капитали, така и по производство и реализиране на продукция. Мащабите наред с територията са отличителният компонент, които отличава корпоративната сигурност от фирмената сигурност. Мащабите на производството са огромни, както и територията на опазването им е също е огромна. Собствениците и ръководителите изграждат към служителите и работниците конкретен начин на мислене в посока на лоялност, определен модел на поведение и определена корпоративна култура в тези нови мащаби, което пък води и до търсенето на нов вид сигурност за малките и средните предприятия.

Използвана литература:

1. Ахмедова, Е., „Взаимодействие неправительственных организаций и местной власти”, *Материали от Electronic Science, практическа конференция "Проблеми и перспективи за развитие на сектора с нестопанска цел в изпълнение на непряк публичната администрация", Русия, 2015 ;*
2. Бисеров, З., „Предизвикателства на съвременната среда за сигурност пред Системата за сигурност на АТЕ. Научна конференция на факултет „Командно-щабен ” на тема „Изграждане и развитие на отбранителни способности, в контекста на хибридните заплахи“ ВА „Г.С. Раковски“, София 2015 г.
3. Василева, Н., „Корупцията като отрицателно явление в системата на държавната администрация”, *Сборник научни трудове, научно направление: "Сигурност и отбрана", НВУ "Васил Левски", Велико Търново, 2015г;*
4. Ивашинина Т.Б. КОМБИНИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ В ВУЗЕ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. *Русский провинциальный научный журнал Регион: системы, экономика, управление 2015 №2 (29)*
5. Петров, А. Активна корпоративна сигурност. С. 2007. с. 10 - 17.
6. Пеев, Е. Корпорацията в пазарния свят и корпорацията в България (1990-1994). с.17.
7. Световна бизнес енциклопедия. С. 2004.
8. Финансова и кредитна енциклопедия. Том 1 А-К.